KFC, obiettivo 28 nuovi ristoranti nel 2024

20240216092003kfc-parma-e6b3ed8c

Con un **giro d'affari** in crescita (**+25%** rispetto al 2022) e l'apertura di 14 nuovi ristoranti, **KFC Italia archivia il 2023** come uno dei migliori anni da quando la catena è sbarcata nel nostro Paese un decennio fa.

L'obiettivo di quest'anno, che ha già visto due inaugurazioni a gennaio, ad Asti nel centro commerciale Borgo Nuovo e a Roma Fiumicino nel centro commerciale The Wow Side, è **consolidare ulteriormente la presenza nelle 15 regioni** già presidiate e penetrare nel mercato in modo sempre più capillare.

Nel 2024 l'azienda punta a **inaugurare 28 nuovi ristoranti**, esattamente il doppio rispetto a quelli aperti nel 2023, per sfondare così il muro delle **100 insegne** a cui aggiungerne altre 30 nel 2025.

"La riorganizzazione della nostra struttura, che abbiamo ultimato nel 2023, ci consente di avere ***obiettivi ancora più ambiziosi*** *per il 2024, con un piano di crescita imponente per celebrare il giro di boa del decennale",* commenta **Corrado Cagnola**, ad di KFC in Italia. Che aggiunge: *"Con le nuove aperture continueremo a dare il nostro contributo all'occupazione in tutta la penisola e* ***prevediamo che le vendite cresceranno di un altro 35%*** *rispetto al 2023, arrivando a servire il nostro pollo a 27 milioni di clienti".*

Nel 2024 KFC mira dunque a **rafforzare la sua presenza nelle 15 regioni** della penisola già presidiate con 82 ristoranti di cui **due a gestione diretta**, a Vicenza e **a Roma**. Questa nuova tipologia di locali, nata nel 2023 grazie al Corporate Franchising Agreement con il partner italiano GGC3 S.r.l., è il canale aggiuntivo dello sviluppo su cui KFC scommette per l'anno in corso.

Le nuove aperture genereranno **600 nuovi posti di lavoro** che si sommeranno alle oltre 1700 figure professionali già inserite, con processi continui di selezione e formazione, con contratti prevalentemente a tempo indeterminato sia part time che full time.

Dei nuovi ristoranti previsti nel 2024, il 20% avrà il servizio **Drive Thru**, il **40% sarà inserito nelle food court di centri commerciali e il 40% nei centri cittadini.**

LE NOVITA' DEL FRANCHISEE

Alcune novità riguardano il sistema di KFC in Italia, che oggi si basa sulla **sinergia fra 16 franchisee**, imprenditori che hanno – in alcuni casi da 10 anni - un ruolo chiave nel far crescere il brand, e il Corporate Franchisee che coordina i piani di sviluppo e dal 2023 apre e gestisce direttamente una parte dei ristoranti. Nel 2023, le nuove aperture sono state realizzate per il 90% proprio dai franchisee e 4 di essi hanno addirittura raddoppiato il numero di ristoranti gestiti. **Nel 2024 il sistema di franchising si rafforzerà** con l'ingresso di 8 nuovi imprenditori, che a fine anno in totale saranno quindi 24.