Mood: a Rimini la presentazione della nuova campagna adv

20240215154723mood-02775fa9

Si svilupperà principalmente su riviste di settore e attraverso il circuito delle maxi-affissioni la **nuova campagna promozionale dell'acqua Mood**, brand di **Refresco** Italia, rivolta al B2B ma che allarga il tiro anche a un pubblico B2C, con focus particolare nell'area geografica di Milano.

La **presentazione** avverrà **in occasione di Beer&Food Attraction**, dal 18 al 20 febbraio a Rimini: presso lo stand Refresco sarà presente il primo dei tre soggetti che inaugurerà la campagna, presto estesa anche sui canali social del brand col fine di intercettare il pubblico degli esercenti attraverso **riferimenti al mondo bar e mixology.**

"Mood è un'acqua che non segue schemi, va servita come si preferisce e a seconda del proprio stile. Perché chi la sceglie sa come farsi riconoscere" commenta **Andrea La Brasca**, Direttore Creativo dell'agenzia di comunicazione WaMe - Wacky Metzger che ha curato la creatività.