Löwengrube, nel prossimo triennio 10 nuove aperture nei centri commerciali

20240215115704lowengrubemenulow-7e75bf15

Fatturato a **20,5 milioni di euro** e crescita di oltre il 10% rispetto all'anno precedente. Sono i numeri 2023 di **Löwengrube**, rete di ristoranti in stile bavarese che ad oggi conta trenta locali in tutta Italia.

Le **prossime aperture**, con cui Löwengrube arriverà a impiegare circa 600 collaboratori, sono previste in due centri commerciali: una alle porte di Milano presso il **Merlata Bloom**, mentre l'altra alla periferia di Torino al **To Dream**. Entrambe sono frutto della joint venture siglata nel 2023 con SAL Service, società che opera nella promozione, sviluppo e investimento in grandi operazioni immobiliari a carattere prevalentemente commerciale, da cui è nata la newco LSM - Löwengrube Shopping Mall.

Proprio la newco ha l'obiettivo di aprire nei prossimi 3 anni **10 nuove stube Löwengrube in altrettanti centri commerciali** su territorio nazionale.Il brand è sempre più presente nelle food court dei centri commerciali, dove offre con il suo format le atmosfere dell'Oktoberfest in modalità permanente: chi si siede al tavolo in un locale Löwengrube può infatti sorseggiare in qualunque momento dell'anno le birre storiche di Monaco abbinate ai piatti tipici della cucina bavarese e alto-atesina.

*"Attendiamo di realizzare i primi obiettivi della LSM che ci consentirà di **consolidare il numero dei locali a gestione diretta"*** commenta l'ad **Pietro Nicastro**, che coglie però l'occasione per chiarire come il franchising rientri ancora negli interessi dell'azienda: *"Continuiamo a credere fermamente nella crescita del franchising grazie a partner soddisfatti che dopo il primo locale decidono di replicare con altri punti vendita, come quello in apertura a Rimini, il quinto in Emilia Romagna. E altre importanti trattative sono in corso. Per questo abbiamo confermato la **partecipazione a** due importanti fiere nel 2024: **Franchise Expo Paris** a marzo e il **Salone del Franchising di Milano** a ottobre"* conclude il manager.