Parte Mystery Beer: Kozel ed Edoardo Franco sposano il mondo del food pairing

20240214134925kozeldigitalcampaignmcit-franco-c77b522b

Mystery Beer: è questo il nome della **nuova campagna digital di Kozel**, sviluppata in collaborazione con MasterChef Italia. Il format vede protagonista **Edoardo Franco**, vincitore della precedente edizione del talent show culinario, che nel corso di quattro episodi preparerà esclusive ricette lasciandosi ispirare da Kozel Premium Lager e Kozel Dark Lager e lanciando una sfida al pubblico.

“Grazie a Kozel ho avuto modo di mettermi in gioco creando abbinamenti creativi e di gusto, pur mantenendo quello stile divertente che mi appartiene" afferma **Edoardo Franco**.

*"Pensare a un progetto di **food pairing**, che mantenga al centro il divertimento e l’ironia, è stato facile con due partner come Edoardo Franco e MasterChef Italia. È una collaborazione pensata per condividere le caratteristiche di Kozel nell’esaltare i cibi in abbinamento a determinate ricette, con l’obiettivo di **posizionare il brand in un percorso di food pairing** che parte da qui e non esclude altre novità”* aggiunge **Viviana Manera**, Marketing & Innovation Director di Birra Peroni, che annovera il brand Kozel nel proprio portfolio prodotti.

Il progetto Mystery Beer sarà **on line** sui canali social di Kozel, MasterChef Italia ed Edoardo Franco **dal 13 febbraio al 5 marzo.**