# Autogrill e Too Good To Go insieme per arginare gli sprechi alimentari anche in viaggio

20240214091916tgtg-banner-377a77c3

Una **collaborazione** per contribuire attivamente alla riduzione degli **sprechi alimentari** quella **siglata tra Autogrill e Too Good To Go.** Dopo una fase pilota partita a novembre 2023 che ha coinvolto solo venti punti vendita, la partnership ora prende definitivamente il via attraverso la campagna **In Viaggio con Autogrill e Too Good To Go** che si sta attivando in maniera graduale interessando quasi tutti i punti vendita Autogrill del territorio, presenti nei canali di viaggio autostradale, aeroportuale e ferroviario.

Un numero crescente di clienti avrà dunque la possibilità di acquistare le Surprise Bag con un'offerta variegata di prodotti invenduti, sia provenienti dal banco bar, sia confezionati in assortimento al market.

Con la sola **fase pilota**, la collaborazione ha permesso sinora di **salvaguardare dallo spreco oltre 8.000 Surprise Bag** di prodotti invenduti, per un totale di circa **8 tonnellate di alimenti**, consentendo un risparmio in termini di emissioni di Co2e di oltre 20 tonnellate, pari alle emissioni generate per percorrere in auto ben 112 volte la tratta Roma - Milano o all'energia necessaria per refrigerare oltre 60.000 bottiglie di vetro da 33 cl.

*"La collaborazione con Too Good To Go rientra nel nostro percorso volto a contrastare il fenomeno dello spreco alimentare,* ***evitando scarti e dispersioni di prodotti invenduti*** *e innescando un* ***circolo virtuoso*** *grazie al coinvolgimento dei consumatori, sempre più consapevoli e interessati al tema dell'alimentazione sostenibile e di qualità* ***anche in viaggio****",* ha commentato **Massimiliano Santoro**, CEO Italy F&B di Avolta, società che detiene il brand Autogrill.
Che aggiunge: *"Su questo fronte l'impegno di Autogrill parte dall'ideazione di* ***ricette e processi di preparazione dei prodotti che ottimizzano l'uso delle materie prime****, e prosegue con l'elaborazione di* ***strategie operative per ridurre le eccedenze*** *dei prodotti nei punti vendita in base*

*ai volumi di traffico attesi. Da tempo, inoltre, collaboriamo con diverse* ***realtà non profit*** *che si occupano di recuperare le eccedenze alimentari per poi distribuirle alle persone in difficoltà sul territorio".*

*"Siamo entusiasti della collaborazione siglata con Autogrill, finalmente possiamo offrire la possibilità di contrastare lo spreco alimentare anche a tutti coloro che si mettono in viaggio in Italia, salvando del cibo ancora buono dallo spreco all'interno degli store Autogrill",* ha dichiarato **Mirco Cerisola**, Italy Country Director di Too Good To Go.