Diageo Italia: Roberta Fontana è la nuova direttrice commerciale

20240212125211baja-roberta-nm-9602-722742c7

Roberta Fontana è la nuova Direttrice Commerciale per l'Italia di Diageo, multinazionale britannica con un ricco portfolio di prodotti tra cui Johnnie Walker, J&B, Talisker, Smirnoff, Cîroc, **Tanqueray**, Zacapa e Baileys.

Fontana, che vanta un'**esperienza ventennale nel settore dei beni di largo consumo**, riporterà direttamente a Patrick Gantier, Managing Director di Diageo Southern Europe, entrando così a far parte anche del Southern Europe Executive Team che lavora per una qualità sostenibile e coerente nei cinque mercati della regione (Spagna, Portogallo, Italia, Francia e Grecia).

Già attiva in ruoli commerciali e di marketing in aziende come L'Oréal e Mattel, Roberta Fontana **è entrata in Diageo nel 2010** come Senior Brand Manager per i brand Premium, per poi assumere diversi ruoli nell'area marketing. Dal 2015 ha portato il portafoglio Reserve in Italia a una crescita sostanziale, e nel suo ultimo ruolo di Head Off-Trade ha traghettato il proprio team verso una crescita del business a doppia cifra rispetto al periodo pre-pandemico.

"*Diageo ha un grande potenziale in Italia e sono orgogliosa di farne parte e di guidare la crescita dei marchi e dei canali distributivi* – ha dichiarato Roberta Fontana a Mixerplanet – *Sono entusiasta di lavorare al fianco di un team commerciale così talentuoso e di poter influenzare una fase importante della storia di Diageo in Italia*".

Per l'Italia, ritenuta da Diageo **uno dei mercati in crescita nell'Europa meridionale e il terzo più grande mercato per il settore degli alcolici in Europa**, la manager **guiderà un team di oltre 60 persone**, attraverso tutti i canali commerciali (On Trade, Off Trade e Reserve). Inoltre, nel suo ruolo di leader in Diageo Italia, rappresenterà l'azienda in tutti i consessi e le Associazioni di categoria rilevanti per il settore.