illy, dopo il restyling riapre l'Opéra. Diventano tre i flagship store di Parigi

20240212113300illy-12abe74a

Dopo un restyling che ne ha integralmente rinnovato il concept, **riapre al pubblico il flagship store** di illycaffè **a Parigi, l'illy Opéra**, che si aggiunge così al caffè illy di Beaugrenelle e a quello di Rue Auber, portando a tre i posti nella città della Torre Eiffel in cui l'azienda triestina unisce caffè, cibo e arte.

Situato in uno dei quartieri più lussuosi della capitale francese, illy Opéra vede convergere al suo interno materiali naturali come il legno e colori caldi in tonalità caffè, oltre a particolarità come lo **chandelier** posto proprio all'ingresso e **composto con alcune tazzine delle Illy Art Collection**, il **mosaico** che raffigura la pubblicità realizzata da Xanti Schawinsky per illycaffè nel 1934, e il **bancone** di marmo bianco e il frontale color rosso illy.

L'ambiente è provvisto di **grandi vetrate** che garantiscono l'ingresso della luce e che crea così un particolare gioco con le ombre. Un'**area outdoor** permette inoltre la consumazione all'esterno per godere, durante le stagioni più calde, di una pausa all'aria aperta. All'interno della boutique è presente pure una **piccola area retail** con prodotti e accessori legati al mondo illy: dalle macchine da caffè all'ultima edizione della illy Art Collection firmata da **Lee Ufan**.

Per quanto concerne l'**offerta gastronomica** infine, la proposta è varia e conta su **ricette nuove ogni mese** contraddistinte da un'apertura alle tendenze internazionali ma sempre con un tocco italiano. Ricco e diversificato il menù: dalle prime ore del mattino, con la colazione all'italiana in cui il ruolo di protagonista spetta al blend illy, alla pausa pranzo con una proposta di insalate, tramezzini e focacce gourmet, sino all'aperitivo.