Bosca crea Glamtì, il primo sparkling tea italiano a bassa gradazione alcolica

20240208151523bosca-glamti-f4c03771

Prestando attenzione alla crescente tendenza per il no e low alcol, Bosca lancia **Glamtì**, uno sparkling tea a bassa gradazione alcolica (5%) che unisce le note esotiche del tè nero alla persistenza delle bollicine e al sentore del succo di limone di Sorrento IGP. Trasversale è anche la sua occasione di consumo, dal brunch all'aperitivo e a tutto pasto: Glamtì **si abbina facilmente a qualsiasi cucina.**

A base di ingredienti naturali, Glamtì può essere consumato **liscio o miscelato in cocktail**, ed è adatto alla GenZ, ai Millennials o a una giovane famiglia che ama sperimentare prodotti nuovi.

"Da quasi 200 anni ci dedichiamo alla continua ricerca di prodotto, allo studio del mercato e delle nuove tendenze. Unendo le bollicine e il tè, abbiamo creato un nuovo ***prodotto in grado di innovare il mercato*** *ed è nato Glamtì, lo sparkling tea orgogliosamente italiano"* commenta **Pia Bosca**, CEO dell'azienda.

"Negli anni Settanta siamo stati i primi a produrre uno spumante fuori dagli schemi, di facile beva e in grado di coinvolgere persone che il vino non riuscivano a berlo. Successivamente, siamo stati i primi a lanciare le bollicine a base di cereali e vino e poi a farle evolvere con aromi naturali al profumo di frutta. Oggi, con emozione, presentiamo il primo sparkling tea italiano" aggiunge **Polina Bosca**, CMO.

Dal 18 al 20 febbraio sarà possibile scoprire e degustare Glamtì a **Beer & Food Attraction** (Fiera di Rimini) presso lo **stand 068 nel padiglione C1.**