Coca-Cola Spiced al lampone arriva negli Usa

20240208105349rasperrycola-516d7da1

Per adesso sarà **in vendita solo oltreoceano**: si tratta della Coca-Cola Spiced, **speziata al lampone e con una leggero retrogusto piccante**, che dal 19 febbraio debutterà sul mercato Usa insieme alla sua controparte senza zucchero (Coca-Cola Spiced Zero).

Questa nuova referenza sembra essere **nata per accontentare le crescenti richieste** dei clienti nordamericani **di gusti speziati e piccanti** e, nel contempo, assecondare le più recenti **tendenze legate ai drink analcolici.**

"*Ci siamo resi conto che potrebbe essere un'opportunità per noi*", ha dichiarato **Shakir Moin**, responsabile marketing nordamericano di Coca-Cola, in un'intervista con The Associated Press.

Non a caso, l'azienda aveva già tentato in passato di intercettare un pubblico più giovane con il lancio, nel 2022, di **Coca-Cola Creations**: una serie di otto gusti di Coca-Cola in edizione limitata in lattine colorate, tutte contraddistinte dall'aggiunta di diversi aromi alla formula più classica, tra cui cocco, fragola, anguria e altri. L'ultimo esempio in questa direzione è, invece, la **Coca-Cola Happy Tears**, una bevanda con aromi salini e minerali, che verrà immessa sul mercato statunitense e britannico a metà febbraio eslcusivamente attraverso vendite online su TikTok.

"Solitamente si impiega almeno un anno per sviluppare una nuova bevanda ma per la Coca-Cola Spiced ci abbiamo messo solo sette settimane", ha aggiunto **Moin**, auspicando che in futuro l'azienda possa replicare la realizzazione di nuovi prodotti con la medesima celerità. *"I consumatori e il mercato si stanno muovendo più velocemente e noi dobbiamo essere più rapidi del mercato"* ha concluso il manager.