Ca'Pelletti: due nuove aperture a Parma e Milano

20240207160031capelletti-dd3dfa88

Un fatturato di **5,8 milioni di euro, 400mila coperti e una crescita del +39%** rispetto all'anno precedente: si chiude con questi numeri il 2023 di **Ca'Pelletti**, brand di locande in stile romagnolo aperte da Surgital in Emilia-Romagna, Lombardia, Veneto e Toscana.

Un successo nato dalla expertise maturata in più di un quarantennio di attività nel ramo food service (pasta fresca, piatti pronti, sughi surgelati) declinata per l'occasione in un **format casual dining** diventato subito distintivo nel panorama della ristorazione commerciale del Nord Italia.

Puntando sulla **cucina tradizionale romagnola**, un **contesto informale**, un **servizio efficiente, la cucina aperta 365 giorni all'anno** e un **prezzo competitivo**, il brand **Ca'Pelletti** è riuscito a ritagliarsi abbastanza velocemente un posto nel mercato.

Due le nuove **aperture in programma, a Parma e a Milano**, rispettivamente la sesta e la settima, che si aggiungono a quelle di Bologna, Padova, Orio Al Serio Center - Bergamo e Firenze. L'obiettivo da raggiungere, fanno sapere dall'azienda, sono i **dieci locali entro la fine del 2025.**