Eridania: arriva una limited edition per promuovere il concetto di sostenibilità estesa

20240206114940eridania-greensidiventa-73ab6d24

Perseguire la sostenibilità non soltanto dal punto di vista ambientale, ma anche attraverso progetti ed iniziative dedicati ai consumatori, per sensibilizzarli e coinvolgerli in comportamenti virtuosi sotto il profilo dell'impatto sul nostro pianeta. È con questo intento che **Eridania**, marchio leader della dolcificazione dal 1899, lancia la nuova **limited edition di bustine di zucchero Classico "Green si diventa"**.

La limited edition "Green si diventa" racconta come possiamo migliorare il nostro impatto sull'ambiente illustrando, attraverso linee grafiche accattivanti e allo stesso tempo "leggere", **una serie di semplici gesti che ognuno di noi può compiere quotidianamente**, contribuendo così ad un domani più green. Dall'uso della borraccia quando si è fuori casa, all'attenzione verso i rifiuti, all'utilizzo di mezzi pubblici laddove possibile: un modo per "sensibilizzare" i consumatori sulle tematiche ambientali e, in particolare, su quelle legate al consumo consapevole dell'acqua.

*"Crediamo nel concetto di **"sostenibilità estesa"**, che sottintende un impegno globale nel perseguire obiettivi di sostenibilità non soltanto dal punto di vista ambientale, ma anche produttivo e sociale, ed è proprio con questo spirito che abbiamo deciso di dar vita alla nuova linea di bustine Classico "Green Si Diventa", un altro tassello nel quadro di iniziative e attività che parlano direttamente ai nostri consumatori, perché siano incentivati a contribuire, anche nel loro piccolo, alla costruzione di un futuro sempre più dolce e green",* commenta **Alessio Bruschetta**, ad di Eridania Italia.