Keglevich lancia due cocktail ready to drink in lattina

20240206112428sodalemon-6484ed8d

Intercettando i gusti delle nuove generazioni, attratte da bevande **meno alcoliche o del tutto analcoliche**, **Keglevich** presenta i suoi **primi cocktail pronti da bere** a base vodka nelle due varianti: **Wodka Soda**, frizzante e con note di menta e di sambuco, e **Wodka Lemon**, rinfrescante e dal gusto agrumato.

Entrambi hanno **il 6% di gradazione alcolica**, combinano **ingredienti naturali** e nessun aroma artificiale e sono a base di vodka polacca fatta con 60% di grano integrale e 40% di triticale attraverso un processo di sei distillazioni e una cura nella realizzazione quasi artigianale che dura tre giorni. Il tutto chiuso in una pratica **confezione in lattina da 250 ml.**

"Il segreto di questa vodka è la sua capacità di innovare al passo con i trend. I cocktail pronti da bere rispondono all'esigenza di ritrovare anche a casa un'esperienza di consumo che sia la più possibile simile a quella del cocktail bar, con un mix di qualità, una gradazione alcolica più contenuta e un gusto sfizioso e dissetante", commenta **Virginia Barberini**, Senior Brand Manager di Stock Spirits Italia.

Keglevich porterà Wodka Soda e Wodka Lemon **a Sanremo**, in qualità di sponsor degli **eventi della rivista Rolling Stone Italia** che si terranno dal 5 al 9 febbraio in occasione del Festival. In programma ci sono **cinque apertivi e un party di chiusura** che vedranno coinvolti numerosi ospiti in jam session ed esibizioni live.