Pupilla e Baruffa, le new-entry di Mavolo per avvicinare la grappa alle nuove generazioni e alla mixology

20240202123222pupillabaruffa-5953cdc1

Pupilla e Baruffa: si chiamano così le due **nuove referenze create da Mavolo** con l'intento di ridare nuova vita alla tradizione italiana della grappa e riportarla nella drinklist di persone di ogni estrazione sociale ed età, rivolgendosi quindi anche al pubblico più giovane della Gen Z e dei Millennial.

Baruffa è di colore ambrato e brillante, il suo profumo è delicato con **sentori di frutta e uva passita**. Il gusto è morbido, persistente e saggio grazie all'affinamento in legno. Ha sentori di amarena e una nota di vaniglia. **Pupilla** invece è cristallina e intensa, le note fruttate del profumo hanno finezza e vigore, il palato gode di una perfetta misura di fragranza e morbidezza.

"Per queste nuove creazioni è stato fondamentale il ruolo dei drinksetter di Anthology, che hanno studiato il prodotto nei minimi dettagli e l'hanno creato dopo un lungo e scrupoloso lavoro di ricerca e selezione", spiega **Alberto Birollo**, drinksetter di Anthology by Mavolo, che aggiunge: *"Pupilla e Baruffa rappresentano le espressioni di un territorio, quello padovano, dove la tradizione e la cultura della grappa vive in maniera complessa e ben radicata".*

Con Pupilla e Baruffa, l'obiettivo dell'azienda veneta è di entrare non solo nell'universo delle **nuove generazioni**, ma anche **nel mondo della mixology**: *"Pupilla e Baruffa non sono un punto d'arrivo ma rappresentano **l'inizio di un viaggio** all'interno del quale nuovi progetti e nuove storie s'intrecceranno, ad esempio attraverso la rivisitazione della grappa con le meraviglie segrete di **whisky scozzesi** o del Medio Oriente, di gin impensabili e distillati memorabili",* conclude Birollo.