A Cup Of Learning di Lavazza e CESVI sbarca a Napoli ed “entra” nella serie Mare Fuori

20240201105334conferenza-a-9425b268

Fondazione Lavazza e Fondazione CESVI hanno portato **a Napoli una tappa di “A Cup of Learning”**, programma di formazione che dal 2017 si rivolge ai giovani di tutto il mondo in cerca di opportunità lavorative nel mondo del **caffè**, in particolare a coloro che provengono dai gruppi sociali più fragili.

Il **corso di training** offre gli strumenti ai giovani del territorio intenzionati a diventare baristi e desiderosi di accrescere le proprie competenze e aumentare così le opportunità di inserimento nel mondo del lavoro. **Otto**, fra ragazze e ragazzi, **hanno appreso** direttamente dai trainer Lavazza le **tecniche di macinazione**, il **funzionamento delle macchine per l’espresso**, i **diversi metodi di estrazione** e indicazioni sul mondo della **latte art**, ottenendo al termine un diploma di riconoscimento.

“*Crediamo che la formazione possa rappresentare un’opportunità di crescita per ragazze e ragazzi che vivono in contesti fragili*”, ha detto **Veronica Rossi**, Sustainability Senior Manager Lavazza Group e Manager Fondazione Lavazza.

L’edizione di A Cup of Learning, realizzata a Napoli presso la Casa del Sorriso è stata altresì **fonte di ispirazione** nella scelta di Lavazza di **raccontare il progetto in “Mare Fuori”**. Insieme a CESVI, Lavazza ha **organizzato un incontro tra i partecipanti del training e l'attore Massimiliano Caiazzo** – protagonista di una campagna del progetto Lavazza A Cup of Learning in programma prossimamente – affinché i giovani potessero condividere con lui l’esperienza vissuta nella realtà.