Stock Spirits Italia: focus sull'horeca per le creme di liquore trasparente Wild-Arbor

20240131120532wildarbor-9b63226b

Si chiama **Wild-Arbor** la gamma di **creme di liquore trasparenti disponibili esclusivamente per il canale horeca** e frutto della collaborazione tra Stock Spirits Italia e The Reformed Spirits Company, azienda che opera dietro brand come la vodka Reyka, le toniche **Fever-Tree** e il gin Martin Miller's.

Disponibile nella versione **Original** e nelle due varianti **Magic Of Equinox** (con ciliegia e mandorla) e **Secrets Of Solstice** (con cardamomo e cannella), Wild-Arbor ha il gusto di una tradizionale crema di liquore ma è trasparente, **prodotta con ingredienti di origine vegetale**, **senza glutine** e con quasi metà delle calorie. Estremamente versatile, la linea è perfetta sia da sola che miscelata e inoltre è **amica dell'ambiente** perché promette di piantare almeno un albero per ogni bottiglia venduta.

*"Wild-Arbor **colma una lacuna nel mercato** e auspichiamo possa conquistare spazio grazie alla sua unicità: questo liquore trasparente ha la stessa consistenza cremosa delle tradizionali creme di liquore, ma è del tutto naturale, versatile e attento al pianeta, esattamente ciò che oggi cercano i consumatori"* spiega **Evelina Teruzzi**, CEO di Stock Spirits Italia.

Wild-Arbor sarà distribuito in Europa a partire dall’Italia, con un primo test in corso nell’area di Firenze.