Ristorazione: il clima di fiducia torna positivo, raggiunti i livelli del 2022

20240126121256shutterstock-282446912-8a696432

Chiusura d'anno con il segno più per la **ristorazione commerciale**, che termina il **quarto trimestre del 2023** con una performance dell'intero comparto a **+16,3%**, mentre quello sulle singole imprese registra addirittura un +27,1%. Nella media dell'anno - sottolinea la nota di FIPE-Confcommercio - l'indicatore segna un **saldo positivo pari a +42,7%** proprio grazie al contributo dell'ultimo quarto dell'anno.

Buone notizie arrivano dall'analisi dei **flussi di clientela**, in linea con quelli del fatturato (+17,3%)

I COSTI

Andamento discordante, invece, per quanto riguarda i costi. Se quelli di approvvigionamento sono in leggera flessione, quelli di vendita vengono segnalati in aumento. Il motivo? **I listini stanno progressivamente aggiustandosi con l'obiettivo di allineare la dinamica dei prezzi di sell in e di sell out**.

L'OCCUPAZIONE

Per quanto riguarda la dinamica dell'occupazione, il IV trimestre del 2023 fa ben sperare per i prossime mesi con saldo che si è attestato a +8,2%. Nella media dell'anno il saldo registra un incremento di 9,6 punti percentuali sul 2022.

LE ASPETTATIVE

In chiaroscuro le aspettative per il I° trimestre 2024, che continuano ad essere caratterizzate da elementi positivi pur in presenza di scenari non sempre incoraggianti. Tra le altre cose, infatti, è atteso un ulteriore rialzo dei listini a fronte di un clima di fiducia in salita (114,2), riposizionandosi sugli stessi

livelli del 2022.