Three Cents, da febbraio la distribuzione è di Coca-Cola HBC Italia

20240124172105threecents-8c5e3d5d

A partire dal prossimo febbraio **Coca-Cola HBC Italia** distribuirà **nel nostro Paese Three Cents**, il marchio di toniche e soda acquisito nel 2022 dal Gruppo Coca-Cola HBC.

Fondato nel 2014 da un gruppo di barman appassionati, Three Cents è un **prodotto premium**, artigianale e realizzato senza conservanti o coloranti artificiali, **pensato per aperitivi frizzanti e late night cocktail.**

Coca-Cola HBC Italia distribuirà **8 referenze**, di cui 4 acque toniche e 4 soda:

Acqua Tonica: da un mix di acqua di sorgente ed elevato chinino naturale, un’acqua tonica con molte bollicine e pochi aromi, per esaltare tutte le sfumatore del gin a cui si accompagna.

Aegan Tonic: fresca e delicata, questa tonica combina aromi naturali di cetriolo fresco, basilico e menta per rievocare sapori e odori del Mar Mediterraneo

Lemon Tonic: l'equilibrio tra limoni mediterranei e chinino naturale per un Gin Tonic citrico o un Gin Lemon perfetto

Dry Tonic: tonica leggera con il 50% in meno di zucchero, ma senza compromettere il carattere e il sapore.

Pink Grapefruit Soda: creata per realizzare il Paloma perfetto,? Three Cents incarna in questa bevanda l’aroma unico dei pompelmi freschi.

Ginger Beer: un mix di zenzero e spezie fresche, ideale per i punch mule e per donare piccantezza ai cocktail analcolici?.

Cherry Soda: dalla combinazione unica di ciliegie selvatiche e noccioli di ciliegia, si traduce in una soda bilanciata, ideale per cocktail Collins.

Pinapple Soda: creata per mettere in luce gli aromi tropicali di ananas freschi e maturi, provenienti dai Caraibi e dal Sud America, questa soda è ricca di forti vibrazioni estive tropicali ed è ideale per i cocktail **Tiki** e long drink a base di rum.

Nel corso dei prossimi mesi Three Cents sarà presente ai più importanti bar show nazionali e internazionali e attraverserà l'Italia con un **contest tour** e numerose **masterclass dedicate a baristi e bartender.**