Segafredo Zanetti: arriva il restyling per la gamma di caffè dedicati all'Horeca

20240117160851szgammastandardnew-3d74e12c

Cambia completamente la gamma **di caffè in grani destinata al canale Horeca** di Segafredo Zanetti. Le quattro miscele della linea premium - Maxxi, Extra Strong, Extra Mild, Mild – e gli otto classici della linea standard – Massimo, Buono, Ho.Re.Ca., Metropol, Selezione Crema, Fiesta, Terramia, CafeSenza vengono sottoposti, infatti, al **restyling dell'intera gamma** che verrà presentata in occasione di **Sigep 2024**, in calendario alla Fiera di Rimini **dal 20 al 24 gennaio**.

La **revisione della linea premium** gioca sul **contrasto lucido/opaco** che ha reso il packaging più elegante e contemporaneo.

La **revisione della linea standard** invece non rappresenta solo un cambiamento estetico, ma una vera e propria **evoluzione**. Il nuovo packaging si concentra sulla "S" di Segafredo e sull'inserimento di elementi informativi come il profilo sensoriale e il grado di tostatura sui lati.

*"È stato un **restyling** creativo ma allo stesso tempo responsabile, che ha ripercorso le tappe che hanno portato in questi 50 anni alla creazione delle singole miscele, puntando con coraggio all'innovazione e all'evoluzione nel rispetto della tradizione",* commenta a tal proposito **Nicolas Peyresblanques**, Ceo di Segafredo Zanetti Italia.