Osservatorio Uiv: negli Usa cala la vendita di vino tricolore, ma reggono gli spumanti

20240116182255glasswineusa-78187941

In occasione del primo webinar dedicato al mercato statunitense, l'Osservatorio del Vino di Unione Italiana Vini evidenzia il **calo tendenziale mensile dell'11% dei consumi enologici**. **Perdite più contenute riguardano solo i vini italiani** che, tra **grande distribuzione e horeca**, a novembre si fermano a **-3% e a 3,5% nel cumulato dell'anno.**

Tengono bene gli spumanti (+2,2% tendenziale nell'anno) contrariamente alla discesa generalizzata dei prodotti fermi, con i **rossi a -9%**, i **bianchi a -3% e i rosati a -13%**. Tra i canali, si attestano a **-5% le perdite dei consumi fuori casa** (ristorazione, bar, hotel), mentre si segnala in **caduta la domanda off premise** (gdo, vendita all'ingrosso, liquor store, grocery), che scende a -**9%.**

A novembre 2023, gli **spumanti** si sono confermati la **tipologia italiana più consumata negli Stati Uniti**, con una quota che sfiora il 38% contro il 35,5% dei bianchi e il 17,5% dei rossi, questi ultimi in forte regressione (-16%). Le difficoltà dei rossi non si limitano però ai prodotti del Belpaese: nel 2023 il calo sul totale del mercato è del 10%, bissato da un novembre a -15%. **Unica voce in positivo i cocktail wine**, che crescono del 2% sia a novembre sia nel computo degli 11 mesi.