Acquisizioni: dopo Lungoparma Gruppo Gandolfi rileva Villa Food

20240115102628villafood-cc54fe8b

Dopo aver rilevato il brand Lungoparma per entrare nel comparto dei vini alto di gamma, il **Gruppo Gandolfi**, attivo nel settore delle conserve alimentari, raddoppia e acquisisce **Villa Food**, azienda friulana che **produce e confeziona specialità gastronomiche** combinando la cottura sotto vuoto alla bassa temperatura, senza alcuna aggiunta di conservanti e additivi.

*“Villa Food è un piccolo gioiello che **fattura circa 7 milioni di euro**, e il nostro obiettivo ora è quello di **raddoppiarne il fatturato nell'arco dei prossimi tre-cinque anni** e di **espanderne il business** non solo sul mercato locale ma anche in Regno Unito, Germania e Paesi Bassi",* ha spiegato **Filippo Gandolfi**, Main Shareholder del Gruppo Gandolfi.

Ma tra le intenzioni dell'azienda c'è anche l'espansione **nel Far East e negli Stati Uniti** tramite ulteriori acquisizioni e aperture di nuove sedi. *"Stiamo implementando un progetto molto sfidante e per tale ragione abbiamo scelto di avere un team di primo piano. **Il nuovo Presidente** del Consiglio di Amministrazione di Villa Food **sarà Carlos Fernandez** ex Vicepresidente di JBT Corporation, con una carriera internazionale di 25 anni negli USA”,* ha concluso Gandolfi.