Birra e sport: Corona Cero sarà sponsor dei Giochi Olimpici

20240112162339corona-cero-b27e0278

Fino al 2028 AB InBev, tra i principali produttori di birra del mondo, **sarà Partner Olimpico Mondiale** (TOP Partner). Il primo risultato della partnership vede la birra **Corona Cero** senza alcol, disponibile in Italia dalla prossima primavera, come **sponsor globale dei Giochi Olimpici.** Tramite l'accordo, sottolinea AB InBev, messaggi verso un **consumo responsabile** di alcol arriveranno a miliardi di fan delle Olimpiadi in tutto il mondo.

"La birra è la bevanda della moderazione e della scelta, e la collaborazione con il CIO dimostra l'opportunità per la nostra categoria di avere un impatto positivo e di coinvolgere miliardi di persone, inaugurando l'era di un nuovo spirito olimpico", dichiara **Michel Doukeris**, CEO di AB InBev.

"Corona Cero coinvolgerà i fan di tutto il mondo nel celebrare la magia dei Giochi Olimpici e a tifare per i risultati sportivi degli atleti. Poiché il CIO ridistribuisce il 90% di tutte le sue entrate a sostegno dello sport in tutto il mondo, le entrate derivanti da questo accordo sosterranno tutte le squadre olimpiche e i loro atleti", aggiunge **Thomas Bach**, Presidente del Comitato Olimpico Internazionale.