L'hip-hopera di Christina Aguilera e Latto nella nuova campagna di Just Eat

202401091100274-6d7bdf8a

Dopo Katy Perry, **nella campagna di Just Eat** irrompono **altri due nomi importanti** del mondo della musica, quelli di **Christina Aguilera** e **Latto**. Per l'occasione le due artiste presentano il loro primo brano firmato a quattro mani e coniano un possibile nuovo genere musicale, l'hip-hopera. Da un lato la Aguilera sfodera la sua voce per intonare il ritornello lirico, dall'altro Latto rappa nel suo stile distintivo.

Il testo illustra l'**offerta in continua evoluzione di Just Eat**, sottolineando che la piattaforma di food delivery non è solo “pizza e patatine", ma ha "più tanto da gustare e ancor di più da scoprire”.

*“Lavorare a questo **progetto di fusione di generi** è stato un vero spasso, abbiamo riso molto, cantato a squarciagola e abbiamo realizzato un video stupendo, celebrando la nostra app di food delivery preferita”* commenta **Christina Aguilera**.
*“Quando sono venuta a conoscenza dell'opportunità di lavorare con Just Eat ero all'estero in tour e stavo usando proprio l'app! **Non ci ho pensato due volte**, soprattutto per la presenza di Christina Aguilera"* aggiunge **Latto**.