Torna Veganuary: più di 100 le aziende partner dell'iniziativa

20240108112649veganuary-1559787e

E’ arrivata l’ora anche quest'anno di **Veganuary**, l'iniziativa giunta alla sua decima edizione che spinge a **provare un’alimentazione di tipo vegetale** con ricette e consigli quotidiani completamente gratuiti.

Numerose come sempre le aziende che aderiscono alla campagna, tra cui supermercati, catene di ristoranti e servizi di delivery come ALDI Italia, Deliveroo, **Fratelli La Bufala**, Flower Burger, **Kebhouze**, Pizzium, **Rossopomodoro**, I love Poke, Neat Burger, Berberè, Capatoast, Vegery o Ham Holy Burger che offriranno promozioni, sconti, tessere a punti e lanceranno piatti speciali 100% vegetali.

Non mancano poi numerosi **produttori di alternative vegetali,** come KoRo, Alpro, Dreamfarm, Vivera, Vegamo, Food Evolution, Pangea Foods, Heura, Amorum, Mondovè, Bontasana, Probios, Planted e molti altri che parteciperanno con campagne di comunicazione, sconti speciali sull’e-commerce e promozioni in-store. Prenderanno parte a Veganuary anche marchi del beauty e app come **The Fork**.

"Il numero delle aziende che ogni anno decide di sostenere Veganuary continua a crescere sempre di più", ha affermato **Claudio Pomo**, responsabile sviluppo di Essere Animali, partner ufficiale per l’Italia della campagna globale. Che aggiunge: "*Il loro ruolo è preziosissimo perché ci aiuta a dimostrare che **l’alimentazione vegetale non è solo amica degli animali, dell’ambiente e della salute, ma anche una scelta facile, gustosa e molto più accessibile di quanto si possa pensare".***

Per partecipare a Veganuary basta iscriversi gratuitamente dal sito **www.veganuary.it**: in questo modo si riceveranno per 31 giorni ricette e consigli per **provare un’alimentazione completamente vegetale.**