Conserve Italia, un “upgrade” per l'Accademia Dell'Horeca

20231221122350conserve-a314c14c

Nuovi contenuti e nuovi servizi a favore degli operatori, che potranno così navigare sul portale scaricando in completa autonomia il materiale necessario. È la novità dell’**Accademia dell’Horeca** di Conserve Italia, la **piattaforma online di comunicazione B2B rivolta a tutti gli stakeholder del fuori-casa**: dalla forza vendita ai distributori, dai grossisti ai gestori di locali.

La novità più importante di questo “upgrade” riguarda l’**attivazione dell’area riservata**, dedicata ai fruitori dell’Accademia e **all’interno della quale sono a disposizione tutte le informazioni utili su gamme e referenze food e beverage**, in particolare folder, presentazioni, loghi, immagini dei prodotti, video, contenuti aziendali. Il tutto consultabile e scaricabile in completa autonomia.

*«In poco tempo l’Accademia dell’Horeca si è rivelata uno **strumento fondamentale di comunicazione business** rivolta a tutti gli operatori della filiera»* dichiara **Andrea Colombo**, direttore commerciale Italia di Conserve Italia. *«In questo modo facciamo conoscere in maniera completa l’impegno del nostro Gruppo presente nel settore fuori-casa come Total Horeca Company, capace di **rispondere in maniera esaustiva e soddisfacente** alle richieste degli operatori».*

«Con questo ‘upgrade’ l’Accademia dell’Horeca rafforza la sua azione mettendo i nostri stakeholder nelle condizioni migliori per conoscere l’Azienda e i suoi prodotti» aggiunge **Gabriele Angeli**, direttore marketing horeca di Conserve Italia. *«Questa piattaforma rappresenta una **straordinaria occasione per trasmettere il cuore pulsante della nostra filiera cooperativa**, a partire dalla storia e dalla forza dei nostri marchi leader nel canale Horeca, fornendo così agli operatori interessati gli strumenti utili per trasferire al consumatore l’eccellenza dei nostri prodotti».*