Italiani a tavola: al via il monitoraggio di Quandoo.it

evid1-95761b4b

Quandoo.it, il servizio online di prenotazione ristoranti ha annunciato la partenza di un nuovo servizio, un contatore in tempo reale che misura l'amore degli italiani per il cibo: la landing page dedicata (https://www.quandoo.it/lpg/italy/consumption) permette di conteggiare in maniera dinamica il consumo di prodotti alimentari e la spesa ad essi destinata. E conferma che l'Italia è la patria di veri buongustai. Il QUANDOO_RealTimeCounternuovo monitoraggio rileva infatti che in un anno i nostri connazionali si rinfrescano con quasi 542 milioni di kg di gelato e consumano ben 2 miliardi e mezzo di kg di zucchero. E ancora: se in un'ora sono "solo" 1.800 i kg di cioccolato mangiati in Portogallo, in Italia la cifra sale a 17.746. In un Paese in buona parte circondato dal mare e ricco di buone forchette, poi, non sorprende scoprire che in un anno ogni italiano consuma ben 25 kg di pesce e frutti di mare, accompagnati da un contorno di 31 kg pomodori, e sapientemente arricchiti dai più tipici condimenti, ovvero olio e aceto balsamico, di cui vengono versati ogni giorno quasi 5 milioni di litri complessivamente.

Il nuovo servizio proposto da Quandoo.it consente quindi di scoprire nel dettaglio, quali sono i cibi preferiti dai palati italiani. La landing page è di facile utilizzo e di comprensione immediata, e si basa su dati attendibili ed autorevoli che si rifanno alla ricerca "Cibi: dalla fattoria alla forchetta" condotta dalla Commissione Europea. Grazie al conteggio che il counter aggiorna ogni secondo, è dunque possibile ottenere un quadro affidabile delle abitudini alimentari degli italiani, avendo a disposizione una visione dinamica non solo di quello che si ama mangiare nel nostro Paese, ma anche della spesa che copre le nostre necessità (e i nostri piaceri!) alimentari.

A sostegno del progetto Quandoo.it ha introdotto anche l'hashtag #realtimecibo, per stimolare la conversazione sui social media e le esperienze degli utenti, su un tema di grande interesse e importanza come quello dell'alimentazione.

«L’obiettivo di Quandoo.it è da sempre quello di assicurare una soddisfazione a 360 gradi agli appassionati della buona tavola, ai quali viene proposto un servizio della massima qualità sia in quanto avventori sia in quanto utenti online: è in quest’ottica che si colloca questa nostra nuova iniziativa» spiega Andrea Favarato, managing director & co-founder di Quandoo.

Lanciata nel 2013, Quandoo è oggi la piattaforma di prenotazione per i ristoranti con il più elevato tasso di crescita in tutta Europa. Con più di 3500 ristoranti affiliati in otto Paesi e oltre 2 milioni di prenotazioni effettuate, Quandoo offre ai propri utenti il modo più semplice e rapido per trovare e prenotare un ristorante tra i migliaia di operatori partner, dagli Stellati Michelin alla trattoria sotto casa. Ai ristoranti affiliati, invece, Quandoo fornisce il sistema di gestione delle prenotazioni leader del mercato che permette loro di acquisire più clienti e di fidelizzarli a lungo termine. Quandoo è stata fondata in Germania nel dicembre 2012 da Philipp Magin, Ronny Lange, Sebastian Moser, Tim-Hendrik Meyer e Daniel P. Glasner e ad oggi occupa 225 dipendenti.