Milano, lo YouTuber Mocho raddoppia e apre il Meat Crew

20231213155333meatcrewsecondostoreviacarmagnola132-577799d7

Partito con un **canale YouTube** che al momento conta oltre 200.000 iscritti, oggi **Massimo Novati** alias **Mocho** vanta un e-commerce e un fast food a cui sta per aggiungersene un secondo, la cui **inaugurazione è prevista per sabato 16 dicembre in via Carmagnola 13, a Milano**.

Sull'onda del primo locale in Viale Bligny, che in 8 mesi ha servito **70mila panini e 20 tonnellate di patatine fritte**, Mocho raddoppia contando su numeri enormi anche sul fronte digitale, visto che in appena due mesi ha registrato oltre **7mila ordini attraverso la piattaforma di delivery Glovo**. Ulteriore testimonianza del suo successo è il **milione di euro di fatturato raggiunto in appena 150 giorni di attività.**

Per Novati, esperto e appassionato di street food, è **un sogno che si realizza**, portare fuori dallo schermo una profonda passione per la cucina statunitense: "*Da piccolo sognavo di avere un fast food, ora ne ho addirittura due* – commenta con entusiasmo lo YouTuber-imprenditore – *Con l'imminente apertura in zona Isola ora* ***copriremo anche un'altra area fondamentale di Milano*** *e saremo in grado di raggiungere grazie a Glovo, molti più consumatori.* ***Vogliamo dare modo alle persone di poter "viaggiare" negli States con i nostri Smashburgers***".

Il nuovo fast food di Mocho potrà ospitare all'incirca una trentina di persone e, come nel primo, proporrà i panini caratteristici come il **Crispy Double Smash**, il **Mac and Cheese** o il **Chili Dog**, insieme ad altre nuove ricette e sorprese disponibili anche in modalità delivery in esclusiva con Glovo.