Più clienti con l’app-vetrina Enny

20231213092948enny-03-d5a44398

Enny è **l'app** per smartphone **ideata per aumentare la propria clientela e incrementare il business**.
Il funzionamento è molto semplice: il negoziante si iscrive gratuitamente sul sito web di Enny e accede a una pagina dedicata, una sorta di **vetrina virtuale** dove sono raccolte una serie di informazioni utili, come per esempio i **dati di contatto**, la **descrizione dello store**, il volto e la **presentazione del titolare** o del responsabile del punto vendita, il vantaggio offerto al consumatore e la modalità di fruizione (se tramite un QR code oppure con un codice a barre, o altro ancora). A completamento c'è una **gallery fotografica** utile per individuare meglio lo store.

L'app consente agli store di entrare in contatto con la community di **Ennevolte**, costituita dai dipendenti delle aziende convenzionate (1700 in tutto, di cui il 36% multinazionali e il restante 64% PMI), **mettendo a disposizione una serie di proposte dedicate**, con sconti e trattamenti speciali da usufruire presentando, all’atto del pagamento in cassa, l’app con il relativo QR code o codice a barre. Per il cliente, invece, l'app è lo strumento che permette di **usufruire di privilegi e sconti nei negozi aderenti** e disponibili nelle immediate vicinanze in modo semplice e immediato, tramite il proprio smartphone.

“*Dopo la pandemia, il negozio fisico si sta lentamente riaffermando ma nelle piccole città, di cui il nostro Paese è pieno, si registra ancora una certa fatica, complice l’incremento del commercio elettronico favorito da un sistema logistico in costante sviluppo* – affermano **Corrado Tonello ed Emanuele Bonazzi**, i fondatori di Ennevole, rimarcando che Enny, in tal senso – ***aiuta il negoziante a farsi conoscere dall’utente che in quel momento si trova nelle immediate vicinanze ed è alla ricerca di un prodotto o di un servizio****. Con l’ulteriore vantaggio di poter usufruire di uno sconto immediato*”.