The Meatball Family compie dieci anni, salirà a 7 ristoranti e sogna gli Usa

20231211095401meatballhead-dc48a5f0

Sono undici amici e dieci anni fa si sono riuniti in un team affiatato. Come fosse una squadra di calcio. Tutti affamati di polpette. **A distanza di un decennio procedono facendo melina per poi sferrare colpi vincenti.** Metafore calcistiche si sprecano parlando di The Meatball Family, ma se d'altra parte uno dei giocatori di questa catena specializzata nelle tipiche polpette all'italiana è **Diego Abatantuono**, il riferimento al pallone è d'obbligo.

Sono undici amici e dieci anni fa si sono riuniti in un team affiatato. Come fosse una squadra di calcio. Tutti affamati di polpette. **A distanza di un decennio procedono facendo melina per poi sferrare colpi vincenti.** Metafore calcistiche si sprecano parlando di The Meatball Family, ma se d'altra parte uno dei giocatori di questa catena specializzata nelle tipiche polpette all'italiana è **Diego Abatantuono**, il riferimento al pallone è d'obbligo.
Anche se, per la cronaca, l**a famosa polpetta calcistica che venne battezzata nel 2021 'Milan-Inter' è stata tolta dal menu da un po' di mesi,** *"perché ha cominciato a portare sfortuna alla mia squadra"* (rossonera, ndr), ha spiegato l'attore durante l'incontro stampa avvenuto martedì scorso nel punto vendita dove l'avventura della catena è iniziata, ossia quello di Via Vigevano.
Tolta una polpetta, negli anni se ne sono cucinate altre, sono entrati in campo anche primi piatti che escludevano questo ingredienti principe dell'insegna. **La realtà è decollata**, diventando nota al pubblico milanese e, a poco a poco, anche a quello romano. Buona quindi la prima decade, ora nel piano di sviluppo si procede a 'spizzichi e bocconi', armati sempre di relativa calma e cautela perché *'non siamo mica un fondo di private equity, a noi piace crescere a piccoli passi'*, hanno ripetuto all'unisono gli undici titolari.

A oggi i **punti di consumo** The Meatball Family **sono cinque, tre a Milano e due a Roma**. **Saliranno a sette entro il primo semestre del prossimo anno**, con due new entry, **una a Milano in Piazza Cinque Giornate e una a Peschiera Borromeo**.

"Siamo sempre alla ricerca di nuove location, ma non è un'operazione semplice perché le ricerchiamo con specifiche caratteristiche – ha spiegato al nostro sito Nadir Malago, amministratore delegato di The Meatball Family –: ***non devono infatti essere vicino a quelle già esistenti della nostra catena** , devono avere una **superficie di 45 metri quadri se scegliamo i shopping center** e **oltre i 140 metri quadri se optiamo per la città** dove abbiamo bisogno di più spazio.*
*In entrambi i format prestiamo molto attenzione alla professionalità del personale, che formiamo internamente presso il nostro laboratorio sui Navigli. Il rispetto umano per noi viene prima di tutto e non ci sorprende che il 60% di chi lavora nei nostri ristoranti lo fa da più di tre anni. **Il laboratorio è anche il nostro fornitore di materie prime**, dato che vi produciamo circa il 40% di quegli ingredienti che sono necessari per le ricette culinarie".*

Per l'anniversario della catena non sono previsti particolari manovre, se non l'ipotesi (in fase di studio) di **disegnare un nuovo logo ad hoc** per il decennale, ma solo per i 'tempi supplementari' ovvero per un periodo di tempo limitato.
Novità invece **in cucina**, con due nuovi primi piatti, ovvero **gnocchi alla sorrentina e lasagne alla bolognese**. E un desiderio chiaramente espresso dallo stesso Malago: ***"Chiudere il 2023 in crescita, ovvero con un fatturato di 6 milioni**, a fronte dei quattro e mezzo riportati nel bilancio precedente. L'anno che sta finendo è stato importante per la nostra insegna. Ci siamo consolidati in una piazza non facile come quella romana, riuscendo a fidelizzare una clientela variegata e mettendo a un segno un incremento del giro di affari pari al 30% rispetto al 2022".*

Se si fa bene in Serie A, si partecipa alla Champion's League. **L'estero**, volendo tradurre l'upgrade in termini di sviluppo della catena, **è una possibilità ventilata**, **senza però ritenerla ancora una priorità**. Almeno nell'immediato questa opzione rimane seduta in panchina.
"Per una realtà che vanta una gestione diretta e condotta con metodo 'famigliare' come la nostra, è ora essenziale concentrarci sulle due prossime aperture nazionali – afferma sempre l'A.D. di The Meatball Family –. *Possiamo dire che **aprire un punto vendita oltreconfine rientrerà nei nostri piani non prima dei prossimi cinque anni**. In quel caso, **la meta ideale e ambita è il mercato statunitense**, puntando sulle principali città di questo immenso Paese".*