Birra protagonista della convivialità: la ricerca firmata Moretti

20231205181156cosicomesiamo-0e97588b

Quasi **5 giovani italiani su 10 si sentono davvero se stessi** in compagnia degli amici, soprattutto se **davanti a una birra e una pizza**. A dirlo è un'indagine condotta da **Birra Moretti** in collaborazione con **Astraricerche** su un campione di oltre 1000 giovani italiani, tra Millennial e Gen Z (18 - 35 anni).

PIZZA E BIRRA CON GLI AMICI, GLI INGREDIENTI PERFETTI

Il binomio “pizza e birra” è intramontabile: **la birra resta la bevanda protagonista della convivialità**, tanto da essere indicata dal 20,5% degli intervistati come prima scelta per essere semplicemente come si è (indicata come prima scelta in tutte le aree geografiche, percentuale che sale al 28% per gli uomini e al 26% per i 30-35enni), **seguita dal caffè** (14.7%) e dall’**acqua** (14.2%), che supera la leggerezza della tisana (8.5%) o del soft drink (11.2%), ma soprattutto vari alcolici (cocktail 14.0%, vino 12.0%, bollicine 5.0%).

Per i giovani italiani, **al secondo posto**, c'è **il proprio piatto preferito cucinato a casa** (donne 55%, uomini 45%), seguito, quasi a pari merito, da un **food delivery portato in casa e condiviso con gli amici davanti alla tv** (nettamente preferito dalle donne 44%, che dagli uomini 35%), mentre si torna fuori casa per il quarto posto in ordine di preferenza, occupato da “uno street food (mangiato in strada)” rigorosamente accompagnato da una buona birra (38.8%).

NO ALLE COMITIVE ESTESE

I giovani italiani non si sentono pienamente se stessi se i gruppi si ‘allargano’: **4 su 10 infatti dichiarano di non sentirsi a proprio agio nelle giornate di festa** quando ci sono tanti parenti (38.9% - donne 42%) – fatta eccezione per i Millennials per i quali (47%), la famiglia diventa un luogo di confort dove rifugiarsi senza maschere e pregiudizi - **e nelle serate in cui escono in comitiva, con gruppi di amici più estesi** (36.9% - donne 41%); ma anche al lavoro o all’università (30.6% -18-

23enni: 35%).

SUI SOCIAL MEDIA CON DISTACCO

Analizzando il contesto dei social media, quasi 3 su 5 (59.4%) dichiarano di riuscire a sentirsi sé stessi nel mondo dei social, ma **solo il 16.9%** dichiara di riuscirci perché può effettivamente esprimersi in modo sincero per quello che è, mentre ben **il 42.6% dichiara di riuscirci perché li utilizza col giusto distacco**. Inoltre **2 giovani su 5** (40.6%) **dichiarano di non mostrarsi per quello che sono sulle piattaforme social**: in particolare, il 32.1% crede che i social siano ormai **una vetrina dove ostentare solo le cose belle**, trascurando altri aspetti più realistici della vita quotidiana, e l'8.4% si sente **a disagio** perché crede che vengano proposti **modelli inarrivabili di successo e perfezione.**

COSÌ COME SIAMO: LA WEB SERIE

Con lo scopo di parlare ai giovani attraverso storie di ispirazione, mettendo al centro i racconti di un vero gruppo di amici che incoraggiano lo stare insieme in modo autentico, Birra Moretti lancia la **web serie** "Così Come Siamo": attraverso i racconti delle vite di cinque protagonisti – **Nicolò Devitiis, Chef Ruben, Tananai, Veronica Ruggeri e Melissa Satta** –, ricorda che i momenti migliori che viviamo sono quelli in cui ci mostriamo, autenticamente, per quello che siamo.
I 5 episodi sono disponibili **sul canale Youtube** del brand.