Eataly, new-entry a Roma Termini con un ristorante da oltre 100 posti

20231201102759eathead-0d2ac5e2

Eataly, brand del food retail **partecipato al 52% da Investindustrial**, porta a 50 il numero dei suoi store nel mondo e **apre** all'interno della stazione ferroviaria **Roma Termini:** Il nuovo punto vendita, di **700 metri quadri**, si trova nella terrazza al primo piano ed è visibile sia dall'atrio d'ingresso che dalla ex "galleria gommata" trasformata in moderna area di servizi dalla riqualificazione. Gode inoltre di un **affaccio su Piazza dei Cinquecento** e sull'atrio storico, entrambi delimitati da ampie vetrate.

Il locale include una **caffetteria**, il **banco della pizza alla pala** sfornata fresca tutto il giorno per pause veloci e un vero e proprio **ristorante con oltre 100 posti a sedere** e servizio al tavolo per un totale di oltre 200 posti a disposizione della clientela.

L'**esperienza gastronomica è completa,** dai primi piatti alle tradizioni locali, dalla colazione al pranzo, dall'aperitivo alla cena, passando per la degustazione di vini, birre artigianali o cocktail da accompagnare con taglieri di salumi e formaggi tipici. Presente anche un'area mercato per acquistare una selezione di prodotti tipici italiani.

*"Aprire **Eataly** a Termini consente di avvicinarci a moltissimi viaggiatori che transitano o a persone che lavorano in stazione e in prossimità di essa"* spiega **Andrea Cipolloni**, CEO Group Eataly. *"Abbiamo condensato in questo format tutta la qualità della nostra ristorazione in modo tale da poter **offrire un servizio destinato a chi cerca un punto di riferimento per l'enogastronomia italiana** caratterizzato dalla nostra selezione accurata di materie prime e dalla nostra attenzione ai processi di lavorazione".*