Prosecco Bottega Gold: a Londra la presentazione dell’annata 2013

20231129125707goldannata2013-a4376e20

Si svolge oggi a Londra presso 116 Pall Mall la presentazione dell'**annata 2013 del Prosecco Bottega Gold**. Obiettivo: tributare al prosecco il giusto riconoscimento su scala internazionale.

Nel contempo avvierà il percorso di preparazione per il lancio del 2014 e delle annate successive. La limitata disponibilità le renderà delle **release a tiratura limitata**, disponibili solo per pochi appassionati. Nel 2024 verranno inoltre commercializzate le annate 2015 e 2021 caratterizzate da peculiari note organolettiche conferite dalle particolari condizioni climatiche.

Bottega Gold Prosecco 2013 ha un packaging esclusivo e **superpremium**, caratterizzato dalla **bottiglia** Gold **arricchita da cristalli dorati.**

“Bottega Gold è un prosecco prodotto con metodi e con accortezze che lo rendono unico e longevo", spiega **Sandro Bottega**, Presidente di Bottega S.p.a. Che aggiunge: ***"L’imbottigliamento in atmosfera protettiva*** *permette al vino di non avere contatti con l’ossigeno ed* ***evitare l’ossidazione,*** *problema concreto per gli enologi di tutto il mondo. Si caratterizza per i profumi di mela Golden, frutta secca e frutta matura, per il gusto lungo, sapido, morbido e senza asperità.* ***Non viene contaminato dalla lunga presenza sui lieviti*** *e da sentori di crosta di pane. Ne deriva un* ***vino spumante di grande carattere****, diverso da qualsiasi metodo classico e capace di abbinare freschezza e complessità”.*