Doppio impegno per Caffè Borbone: sostenibilità ambientale e sociale

20231127094624borboneadvhead-1d4a6a18

Caffè Borbone, azienda di riferimento nel business della torrefazione e del caffè porzionato, nel 2017 **è stata la prima in Italia a proporre la cialda compostabile** che, smaltita nell'umido, può essere utilizzata per la produzione di compost.

Successivamente è stata la prima a produrre un **involucro riciclabile nella raccolta della carta** e subito dopo ha lanciato la **capsula compostabile** **in biopolimero con il top in carta filtro**, arrivando a una produzione di circa tre miliardi di unità all'anno tra cialde e capsule.

Caffè Borbone ha intercettato così un **tema**, quello **della sostenibilità**, **diventato** nel corso di questi ultimi anni **un importante driver per le scelte dei consumatori** sempre più attenti ad acquistare prodotti che rispettano l'ambiente sia in termini di packaging sia di sviluppo industriale, dall'origine della filiera fino a un corretto smaltimento post-consumo.

L'azienda punta, infatti, a un'**offerta diversificata nei formati e nelle miscele**, ma sempre coerente con il valore di un'esperienza di **utilizzo consapevole e responsabile**, come dimostra **MokaCiao**, l'innovativa moka per sistema a cialde progettata e ideata da Caffè Borbone.

In un'ottica più ampia, **l'azienda sostiene iniziative di sostenibilità ambientale, sociale ed economica** a livello locale e internazionale.

Nel 2022, ha avviato in partnership con Ofi, tra i principali fornitori mondiali di caffè verde, **Mwanyi Women and Youth Project**, un progetto quinquennale con l'obiettivo di promuovere **progetti imprenditoriali di donne e giovani** dai 23 ai 59 anni che lavorano **nelle piantagioni di caffè in Uganda** (Mwanyi significa caffè in lingua locale ugandese).