Pollicino: 9 nuove aperture nel Nord Italia nel prossimo triennio

20231122163300pollihead-9e4c9041

Un **piano triennale di espansione**, che prevede **l'apertura di 9 nuovi punti vendita nel Nord Italia,** tra Lombardia, Piemonte, Veneto ed Emilia Romagna. Sono i progetti di **Pollicino**, catena di ristoranti dedicata alla famiglia nata nel 2014 che chiuderà il 2023 con una presenza media di circa **8.000 coperti settimanali e una crescita del 32%** rispetto all'anno precedente, per un giro d'affari di **8,5 milioni di euro**

Attualmente, il brand conta **otto ristoranti di cui due all'interno di centri commerciali** (con 240 dipendenti).

Il modello di business di Pollicino prevede **ristoranti di grandi dimensioni**, dai 500 metri quadrati in su. Attualmente i **posti a sedere** sono compresi **tra i 300 e i 550**. Uno spazio considerevole è inoltre riservato alle **aree giochi**, un luogo controllato da animatori dove i bambini possono divertirsi lasciando i genitori tranquilli a godersi la cena.
Sono proprio **le famiglie** infatti il pubblico a cui più si rivolge la catena, con **menù a tutto tondo** tra pizza, pinsa, carni, hamburger e gnocco fritto. La proposta di Pollicino, che verrà replicata in ogni nuovo ristorante, prevede anche un fitto **calendario di appuntamenti** nei propri locali, come i laboratori di cucina per bambini, **eventi con i personaggi più amati dei cartoni animati**, le serate quiz, quelle karaoke e quelle dedicate all'All You Can Eat.

"Dopo la pandemia, la nostra strategia d'espansione si è incentrata sui ristoranti su strada a discapito di quelli nei centri commerciali", ha detto **Francesco Porcelli**, Ceo di Pollicino. *"Tale scelta si sta rivelando vincente, i nostri numeri sono in crescita e ormai da tempo ricevo infatti tante richieste di affiliazione per rendere Pollicino anche un franchising. Questo anche perché* ***il nostro format può funzionare ovunque****, in quanto noi offriamo una* ***soluzione vincente per le famiglie****"*

"Attualmente produciamo internamente tutto il nostro panificato e selezioniamo solamente fornitori che possano darci certezze sulla qualità delle materie prime con le quali lavoriamo. Per il prossimo triennio ***siamo alla ricerca di nuovi partner*** *che possano accompagnarci in questo percorso, brand che abbiano la nostra stessa visione e con cui instaurare rapporti continuativi"* conclude Porcelli.