Lunedì di Mixer - La sfida da vincere? Fidelizzare il cliente

20231120212103matteofigura-0d32da67

Per valutare l'andamento del fuori casa non basta guardare ai fatturati, in particolare in una congiuntura di marcata inflazione come quella attuale, che spinge al rialzo i prezzi.

È necessario, infatti, preoccuparsi anche di un altro indicatore: il numero di visite, che – come avverte **Matteo Figura**, Foodservice Director di Circana, ospite di questa puntata de **Il Lunedì di Mixer** – non è ancora tornato ai livelli del pre-pandemia.

Segnale di come alcuni cambiamenti negli stili di vita degli italiani, indotti dalla fase di confinamento domestico, sono ormai strutturali e in quanto tali destinati a far sentire i loro effetti a lungo.

In questo contesto, **il cliente va fidelizzato mediante l'innovazione e il servizio**, ma magari anche dando più visibilità ai marchi industriali presenti nella propria offerta, così da beneficiare della conoscenza e della relazione che il consumatore ha già con quegli stessi brand.

Clicca QUI per vedere l'intervento completo di Matteo Figura a Mixer Educational – Destinazione Horeca