Countdown per Trieste Coffee Experts Bazzara: edizione dedicata alla sostenibilità

20231120121201loghitcenov2023-3a3dd49a

Mancano ormai **pochi giorni al Trieste Coffee Experts**, previsto per **sabato 25 e domenica 26 novembre**. Il summit, giunto alla sesta edizione, riunirà alcuni dei più importanti protagonisti del settore caffeicolo per **dialogare e individuare le migliori strategie per affrontare le sfide del mercato.**

Tanti i nomi delle quasi cinquanta aziende che, in qualità di sponsor diamante, rubino e smeraldo e media partner, saranno a fianco di Bazzara Caffè per supportare l'iniziativa. Tutte realtà in cui la creazione del valore d'impresa è rimasta impressa nel tempo grazie agli obiettivi comuni o la partecipazione a progetti per l'orientamento al risultato condiviso: **fare squadra per celebrare la cultura del caffè**, simbolo del Made in Italy. Un valore che si riflette anche sull'intera organizzazione, attraverso la condivisione con tutti i soggetti coinvolti. Riuscire ad allineare i valori, stimolando il senso di appartenenza da parte di tutte le risorse interessate, ovvero il **"fare rete"**, focus da sempre dei Bazzara, è infatti uno degli intenti del summit.

Non mancheranno i **momenti conviviali** dai coffee break, con il caffè Bazzara Dodicigrancru appena premiato Miglior Caffè da Selezione agli Luxury Food&Beverage Quality Awards 2023, all'atteso lounge del sabato sera assieme a molte altre sorprese. Per conoscere il programma completo **clicca qui**

La **sostenibilità** si conferma come **pilastro dell'evento**, infatti il summit è **certificato Neutral Event**. L'azienda Up2You - startup green tech e B-Corp certificata - ha attestato che l'energia derivata dalle attività svolte durante i "due giorni", compresi i viaggi di spostamento dei relatori e tutti i servizi offerti, verrà compensata attraverso il **pacchetto Biodiversity**, strumento che permette di compensare le proprie emissioni con progetti certificati incentrati sulla protezione delle biodiversità.
A questo proposito, Bazzara Caffè afferma la sua decennale posizione a favore dei progetti di sostenibilità, che in questo caso sono certificati secondo lo standard primario a livello internazionale

(Verified Carbon Standard). L’azienda è, infatti, impegnata nella conversione di tutti gli ambiti aziendali verso un **sistema virtuoso di gestione che rispetti i più alti standard e obiettivi in termini di sostenibilità**. Queste iniziative includono il cambio di ragione sociale in **società Benefit**, le numerose certificazioni di prodotto, tra cui quella Rainforest e Fairtrade, e il nuovo percorso verso una realtà plastic free per contribuire all’abbattimento dell’impatto ambientale, assieme alla menzione speciale per l’ambiente ottenuta da Bazzara come realtà regionale virtuosa nel 2021.