A Milano debutta RIC Chicken House: è il nuovo format di Roadhouse

20231116172647roadhouse-3bb53442

Prosegue l'espansione della ristorazione a catena in Italia. Nel nuovissimo **Merlata Bloom** di Milano, centro commerciale che conta più di 210 store tra cui anche McDonald's, KFC, Poke House, Old Wild West, Signorvino e Spontini, disposti su 70.000 metri quadrati di superficie, c'è anche **RIC Chicken House**, novità assoluta firmata **Roadhouse**.

L'inedito RIC Chicken House è un format tutto nuovo. È stato creato appositamente per il Merlata Bloom: la stessa Roadshouse lo definisce "accogliente e colorato, dove gustare pollo alla griglia con ricette nuove e originali". Un'offerta culinaria che vuole puntare sull'**esperienzialità** e sul **fattore-identità**, molto caro alle catene.

"*Qui la grigliatura e il pollo sono esaltati da marginature homemade e accompagnati da contorni ricercati* – spiega Roadhouse –. *Quello che può gustare il cliente da RIC è un **'Really Important Chicken'**, non il solito pollo*".

Dopo l'opening al Merlata di Milano, **RIC arriverà certamente in altre città** e farà focus sui centri commerciali. Nel nuovo mall meneghino la controllata di Cremonini ha aperto anche **un Roadhouse Restaurant, un Calavera e il locale Billy Tacos**.

I ristoranti Roadhouse servono ogni anno oltre 11 milioni di clienti. Il brand è parte del **Gruppo Cremonini**, tra le dieci realtà della ristorazione a catena più importanti d'Italia, dove oggi stando ai numeri **Trade Lab** si contano quasi 500 operatori per circa 10.500 punti vendita.

Numeri che consentono di coprire **il 10% dell'intero comparto ristorativo nazionale** e che manifestano una continua crescita: in termini di punti di consumo a catena nel 2008 ce n'erano 2.500, per arrivare ai quasi 11mila attuali.