Italspirits rafforza l'advocacy team. A Roberta Mariani si aggiunge Palmira Bertuca

20231114125311total-c15248d9

Italspirits espande il team advocacy per gestire i programmi di formazione, promozione e conoscenza dei suoi aperitivi di punta: **Italicus** Rosolio di Bergamotto, **Savoia Rosso** e **Orancio**.

A questo proposito, il ceo dell'azienda, Giuseppe Gallo, ha scelto **Roberta Mariani** per il ruolo di Global Advocacy Director e Palmira Bertuca come Aperitivo Specialist per l'Italia.

Roberta Mariani ha trascorso oltre sei anni come Brand Ambassador Globale per Martini & Rossi, dove ha svolto un ruolo decisivo nelle campagne di posizionamento del marchio a livello mondiale e nella guida di programmi di advocacy, tra cui il Martini Racing Ciclismo.

Tra le sue esperienze più significative spicca quella che l'ha vista **far parte del team** che ha aperto il rinomato **Bar Termini**, un locale pluripremiato situato nel quartiere di Soho a Londra. Un'esperienza che ha ulteriormente consolidato la sua reputazione come figura talentuosa e influente nel mondo dei cocktail e dell'aperitivo.

Nei prossimi mesi, Roberta Mariani **si occuperà delle strategie di promozione e formazioni dei marchi** e guiderà la programmazione della **nuova edizione dell'Art of Italicus Aperitivo Challenge 2024** che partirà a gennaio 2024.

A supportare Roberta Mariani nella squadra di Italspirits ci sarà **Palmira Bertuca**. Nata in Calabria ma cresciuta a Bologna, anche lei vanta un'**esperienza all'estero** nel settore dell'ospitalità che l'ha portata in giro per il mondo: dall'Edition di Londra, dove faceva parte dell'opening team, al Bar Machiavelli di Sydney, dal Soho House di Barcellona all'InterContinental di Singapore prima di tornare nel 2021 in Italia al The Social Hub di Firenze come Bar Manager.

“La scelta di introdurre nel team Palmira Bertuca – spiega Roberta Mariani – *è in linea con quello che da sempre contraddistingue la mission di Italspirits: avvalersi dei talenti della nostra industry e dar loro l’**opportunità di esprimere passione e competenze**. Attraverso i nostri brands, Palmira avrà infatti modo di portare in Italia quanto di innovativo è riuscita a cogliere dalle lunghe esperienze maturate all’estero”.*

*"In questa nuova avventura mi porto dietro il bagaglio delle competenze acquisite dalle esperienze internazionali, la **ricerca continua e la sperimentazione**: uno stimolo continuo ad essere sempre più creativi nell'arte della miscelazione, a cui si aggiungono cura e attenzione al consumatore e al prodotto”* commenta **Palmira Bertuca**.