Riedel Crystal con Nespresso entra nel mercato delle bevande calde

schermata-2014-12-02-a-103510-05cbde3a

Riedel Crystal, storica cristalleria austriaca specializzata nella produzione di calici da degustazione e decanter, fa il suo ingresso nel mondo delle bevande calde. A novembre, infatti, Nespresso, leader nel settore del caffè porzionato di prima qualità, ha lanciato Reveal Collection, set di due calici da degustazione - Intense e Mild - firmati Riedel, in grado di amplificare i diversi gusti e aromi delle più famose miscele di esprriedelesso del marchio svizzero. Insomma, un Cru del caffè per veri intenditori.

Questi due nuovi bicchieri soffiati a macchina sono frutto di studi di design condotti con l'aiuto dei maggiori esperti di caffè, ma non solo. Al progetto hanno collaborato anche 16 sommelier che, dopo aver testato i prodotti in degustazione, ne hanno confermato la performance unica e d'avanguardia.

Guidata da Maximilian Riedel, 11^ generazione dei mastri vetrai, Riedel Crystal sa bene come forma, dimensione e anche colore del bicchiere influenzino in maniera importante la percezione organolettica della bevanda degustata. Questo concetto è alla base del successo aziendale sin dal 1958, da quando Claus Riedel realizzò il primo calice funzionale della storia, incluso nella celebre serie Sommeliers (1973).

Come per un grande vino, così per il caffè tutti i sensi sono stimolati da forma, dimensione, trasparenza ed eleganza del cristallo: non solo gusto e olfatto, ma anche vista, tatto e persino udito sono coinvolti in un'esperienza appagante e persistente.

Reveal Collection è disponibile da fine ottobre in tutte le boutique Nespresso.