Vodka, e ora in Italia arriva Belvedere 10

20231110125825bottle-8d2ee458

Il countdown è terminato: **Belvedere 10 sbarca in Italia**, dopo un pre-test estivo in alcuni locali alla moda della Sardegna. Come Mixerplanet aveva già **anticipato alcuni mesi fa**, in seguito alla presentazione di Chrome, la referenza creata in partnership con l'artista Marracash, ora tocca a questa novità che ha nella sua ricetta e nel **pack decisamente innovativo** i suoi principali punti di forza.

Un **design della bottiglia** che riscrive i codici stilistici delle classiche confezioni Belvedere (ma in generale un visual del genere non si era mai vista nel mondo spirits e bevande) e che rende il prodotto più ergonomico e istintivamente più elegante alla vista. La ricetta, dal canto suo, è un unicum e **avvicina ulteriormente il mondo vodka a quelle enologico**, essendo Ten, quasi fosse un prodotto millesimato, derivata dalla distillazione di un solo tipo di segale (Diamond Rye) coltivata in un unico apprezzamento di terra. Altra peculiarità, **il liquido rimane a riposo dieci mesi in contenitori di acciaio**, con l'obiettivo di ammorbidirne la texture e renderlo di più facile approccio al palato. Un indizio concreto per favorire e rilanciare anche un consumo liscio della vodka.

Distribuito esclusivamente nel mondo Horeca, Ten è **proposta agli esercenti di cocktail bar**, mentre nelle enoteche la si trova a un premium price che varia dai 250 ai 350 euro a bottiglia. Non si esclude però un approdo nel canale moderno, considerando, come detto poc'anzi, il fattore easy drinking della referenza.
"*Uno degli obiettivi che ci siamo posti con questa nuova vodka* – ha spiegato **Vincenzo Sibilia**, Head of Trade Development di Moët Hennessy Europe – *è proporre al consumatore un prodotto più 'facile' dal punto di vista organolettico, tanto che la spingeremo non solo nella miscelazione, ma anche come soluzione on the rocks. Con questo non intendo sminuire affatto il* ***ricco profilo aromatico*** *della referenza, che ha un finale speciale e persistente che richiama soprattutto quei piacevoli sentori agricoli. Stiamo valutando di commercializzare il prodotto anche nei grandi magazzini di fascia premium, come per esempio Harrods in Inghilterra o la Rinascente in Italia. C'è tutto l'aspetto visual che è un deciso plus e che rappresenta davvero uno* ***storico passo innovativo per la marca****. Ten è*

una vodka da gustare. E da ammirare”.