La torrefazione napoletana Passalacqua si espande con i Family Coffee Store

20231108113547passahead-c6f337fd

La torrefazione napoletana Passalacqua continua a **rafforzare la propria presenta su tutto il territorio italiano**. *"Il gradimento che si accompagna alla qualità dei nostri caffè è tangibile: i locali che offrono il marchio Passalacqua al di fuori dei confini campani sono sempre più numerosi sia in Italia, sia all'estero",* afferma **Pasquale Iazzetta**, direttore commerciale della torrefazione napoletana.

"Nel nostro Paese cresce la presenza in Lombardia, Lazio ed Emilia Romagna, trainata dalla grande popolarità del caffè napoletano, ma soprattutto dall'identità di prodotto premium dell'offerta firmata Passalacqua e dal servizio che la accompagna. La nostra non è solo una rete di vendita, ma una ***squadra che offre un servizio completo*** *sia nel pre sia nel post vendita",* aggiunge Iazzetta.

Per assicurare un espresso di alta qualità, ai locali viene offerta la **formazione del personale tramite un team di docenti specializzati** che guidano alla corretta procedura per realizzare un eccellente espresso con continuità, nonché al migliore rapporto con il cliente finale. Spinta dalla domanda in continua crescita, si fa sempre più numerosa e capillare la **rete di supporto al barista** e continua la ricerca sia di nuovo personale sia di partnership a livello tecnologico.

QUALITA' VERIFICATA

"La nostra torrefazione è nata nel 1948, dunque possiamo affermare di essere tra le prime attività ad avere proposto il caffè napoletano, di cui ci riteniamo un riferimento – osserva **Paola Passalacqua**, Presidente della torrefazione – *Ritengo sia importante sottolineare che alla base del caffè napoletano ci devono essere* ***caffè di alta qualità in origine*** *ai quali si accompagna la tradizionale tostatura a tonaca di frate, ovvero di un caldo colore marrone, che in tazza dà un gusto intenso, cremoso e corposo".*

IL PROGRAMMA PASSALACQUA FAMILY COFFEE STORE

Negli anni Sessanta i Bar Mexico furono una felice intuizione di Passalacqua, che aprì tre locali nei luoghi più rappresentativi della città, ottenendo un grande successo che prosegue ancora oggi: sono infatti un'istituzione napoletana. *"Di quella prima formula vincente stiamo realizzando una versione 2.0, i Passalacqua Family, dei* ***veri e propri flagship store*** *di cui un'anteprima presentata lo scorso anno: un nuovo modello aspirazionale dell'essenza Passalacqua",* spiega *Francesco Lo Vasto*, chief financial officer & strategy director.

"Oggi stiamo realizzando alcune partnership che ci permetteranno di arricchire al meglio l'offerta: la principale, in fase di definizione, è con Aroma Napoletano un partner affidabile che ci permetterà di focalizzare l'offerta nei Passalacqua Family associando al caffè un cornetto "unico" come uniche sono le nostre miscele.
Chi ha visitato il nostro stand a Host ha potuto vedere i ***variopinti e gustosi cornetti****: il nostro obiettivo è di farli trovare freschissimi ogni giorno nei flagship store* ***Passalacqua Family*** *che andremo via via ad aprire. Partiremo dalle grandi città italiane in cui siamo più presenti, al fine di offrire a chi propone i nostri caffè un riferimento di eccellenza, un "faro" a cui ispirarsi".*

In essi si troverà **l'eleganza napoletana letta in chiave contemporanea** all'interno di un ambiente caldo e curato in ogni particolare, dove il cliente è accolto dall'allegria, dalla competenza e dalla gentilezza degli operatori.
Il cliente potrà scegliere tra due miscele 100% arabica: **Moana e Harem** che si distinguono per il gusto ricercato e il buon corpo. Per il servizio è stato messo a punto un **piccolo vassoio che accoglie il caffè, il bicchiere d'acqua, il cucchiaino, un piccolo dolce e la descrizione della miscela** che si sta assaporando, al fine realizzare un'esperienza di gusto completa e di altissima qualità.