Andrea Conzonato nuovo ceo di Santa Margherita Gruppo Vinicolo

20231107122523andreaconzonato-bcd7cb43

Andrea Conzonato è il nuovo Amministratore Delegato di **Santa Margherita Gruppo Vinicolo**, presente in quasi cento mercati nel mondo e che nel 2022 ha superato i **260 milioni di euro di fatturato**, di cui il 73% realizzato nei mercati internazionali.

Veronese, 55 anni, ingegnere elettronico laureato a Padova, Conzonato **ha iniziato la carriera professionale in Procter&Gamble** per poi passare al beverage diventando dapprima **COO di Campari Nord America** a San Francisco e poi **CMO di Campari Group**. L'ultimo decennio lo vede cambiare di nuovo settore: in **British American Tobacco** si inserisce come Area Director South Europe e CEO di **BAT Italia**, per poi essere nominato Group Head of Sales, activations and marketing solutions nell'headquarters di Londra. Ha giocato a pallacanestro per vent'anni; ha prestato servizio come ufficiale di complemento nell'Aeronautica Militare; ha maturato una vasta e solida esperienza internazionale ed è un grande esperto di digitalizzazione delle imprese.

*"Sono onorato ed entusiasta di entrare a far parte di una delle **realtà storiche del vino italiano** contraddistinta da una forte carica innovativa, da una grande competenza del suo capitale umano e da una **leadership in quasi cento mercati nel mondo**, raggiunta grazie ad un ciclo virtuoso di **investimenti**, avviato negli ultimi vent'anni, estremamente attento alle persone, ai territori, alla sostenibilità ambientale"*, dichiara il neo Amministratore Delegato di Santa Margherita Gruppo Vinicolo.

"Con l'arrivo di Andrea Conzonato il nostro Gruppo conferma la sua consolidata tradizione nella gestione manageriale delle società con l'innesto di professionalità esterne di grande spessore al fianco della famiglia – sottolinea **Stefano Marzotto**, Amministratore Delegato ad interim – *Abbiamo scelto **un manager che sa giocare in squadra e che può portare una visione innovativa nel nostro settore**".*