Luca Barcellona firma la nuova bottiglia in limited edition di Molinari

20231103121829molinarilimitededition-66f7b18c

La bottiglia **Molinari** si rinnova in una **versione Limited Edition**. A firmarla **Luca Barcellona**, artista italiano di fama internazionale che entra nella street culture degli anni ‘90 iniziando come writer, per poi esplorare il mondo della calligrafia e dell’illustrazione. Attraverso il segno inconfondibile dell’artista prende quindi forma il **manifesto di Molinari, che celebra la condivisione e la socialità** e che riassume in poche righe i valori e l’heritage del brand. Un manifesto perfettamente sintetizzato nel claim della campagna di comunicazione **“A shot of Italy”.**

Il progetto ideato e curato dalla creative community KleinRusso ha avuto il suo culmine con l’evento esclusivo per il lancio della Limited Edition by Luca Barcellona, organizzato nella cornice dell’Acquaroof Terrazza Molinari.

“Siamo fieri di aver contribuito a realizzare questo progetto che racchiude tutto il lavoro strategico e creativo svolto insieme al brand in questi anni e che trova la sintesi perfetta nel manifesto. Luca Barcellona è stata la scelta ideale per dargli forma e rendere questa Limited Edition davvero unica” dichiara **Antonio Fatini**, Partner e Chief Creative Officer di KleinRusso.

La nuova veste della bottiglia è stata svelata in anteprima anche sui canali social di Molinari. Durante l’evento l’artista si è inoltre esibito in una **"live session”** e ha personalizzato a mano alcune bottiglie, poi omaggiate agli invitati.