Lunedì di Mixer - Il fuori casa risponde al bisogno di felicità

20231030140413bb2004v1copia-77af040c

Qual è l'eredità dell'estate 2023 per il mercato fuori casa? Se ne è parlato **Mixer Educational – Destinazione Horeca**, l'iniziativa che Mixer ha realizzato in occasione di Host 2023.

Con **Bruna Boroni**, Director Industry Away From Home di **TradeLab**, in questa puntata de Il Lunedì di Mixer analizziamo le ragioni che hanno frenato i consumi nei mesi di massima stagionalità. Senza dimenticare però il bicchiere mezzo pieno e cioè la funzione sociale e consolatoria dei consumi fuori casa: in base alle rilevazioni effettuate da TradeLab, **il 73% degli italiani considera infatti la frequentazione del fuori casa un momento di benessere e di micro-felicità essenziale nel quotidiano, al quale non si vuole rinunciare**.

E il 51%, se beneficiasse di un incremento permanente del budget familiare, aumenterebbe proprio la spesa per bar e ristoranti, preceduti in questa speciale classifica solo dai viaggi.