Tutela del made in Italy: al Vermouth di Torino il Marchio di Certificazione negli Stati Uniti

20231027123556nyc-36989273

Il Consorzio del Vermouth di Torino ha ottenuto il **Marchio di Certificazione dall'United States Patent and Trademark Office** (Ufficio Brevetti e Marchi degli Stati Uniti): il raggiungimento di questo obiettivo **potenzia la tutela internazionale** del Vermouth di Torino IGP, il vino aromatizzato con Indicazione Geografica Protetta più famoso d'Italia e unico vermouth al mondo ad avere tale status riconosciuto.

"Il Marchio di Certificazione statunitense non è sempre così facile o scontato da ottenere, ***ci sono voluti tre anni di lavoro*** *durante i quali il Consorzio ha operato in stretta collaborazione con le storiche Case produttrici del Vermouth di Torino, che hanno messo a disposizione i loro archivi allo scopo di raccogliere i documenti necessari per la preparazione del dossier"* spiega il Presidente **Roberto Bava**. *"Queste autentiche testimonianze hanno permesso di dimostrare che il Vermouth di Torino è stato venduto negli Stati Uniti dai Soci del Consorzio in modo continuativo a partire dal 1866 fino ad oggi e di ottenerne i diritti di antecedenza".*

"Il Consorzio del Vermouth di Torino è costantemente attivo per ***salvaguardare i consumatori dalle pratiche di etichettatura ingannevoli****"* aggiunge **Pierstefano Berta**, Direttore del Consorzio. *"Lavorando costantemente con le Istituzioni italiane e con gli Uffici Marchi di altri Paesi per ottenere la* ***massima protezione del Vermouth di Torino****, è diventato chiaro che avevamo bisogno di un'ampia protezione negli USA, Paese che rappresenta un mercato molto rilevante per i Soci del Consorzio".*

Con l'ottenimento del Marchio di Certificazione, il Consorzio ha **coronato un percorso** che ha visto negli ultimi anni la protezione della IGP, del nome del Vermouth di Torino e dei marchi consortili in Italia e in tutti i Paesi dell'Unione Europea, oltre che in numerose altre nazioni. La registrazione negli USA è **fondamentale nel percorso a livello globale di protezione e controllo della denominazione "Vermouth di Torino IGP"**: è uno stimolo per il Consorzio di Tutela a negoziare con altri Paesi e a potenziare il suo obiettivo di **proteggere i consumatori in tutto il mondo dalle**

possibili imitazioni di un prodotto storico e tradizionale, vanto del Piemonte, dell'Italia e dell’Europa.