Gruppo Montenegro, arriva la certificazione per la parità di genere

20231026121118genbder-8af3523b

Avendo **ottenuto la certificazione per la parità di genere UNI/PdR 125:2022**, **Gruppo Montenegro** è diventato la prima azienda in Italia del comparto spirit e tra le prime del settore industrie alimentari e delle bevande a conquistare questo riconoscimento, che attesta **l'impegno delle aziende a supporto dell'empowerment femminile e contro stereotipi e discriminazioni negli ambienti di lavoro**.

"Valorizzazione della diversità e rispetto per tutte le persone, equità remunerativa, pari accesso alle opportunità di carriera per tutti i generi e tutela della genitorialità sono solo alcuni degli aspetti su cui l'azienda si è concentrata negli ultimi anni, avviando un ***percorso virtuoso per creare un ambiente di lavoro equo, inclusivo e paritario -*** ha detto **Cristina Danelatos**, HR Director di Gruppo Montenegro-*. Questa importante certificazione rappresenta il coronamento di un più grande progetto di Gender Equality interno all'azienda che ci ha già consentito di raggiungere un grado di occupazione paritario tra i circa 400 dipendenti (50% donne, 50% uomini) e di* ***garantire la sostanziale equità retributiva e di promozioni tra i generi.*** *In futuro continueremo a investire per costruire una cultura sempre più inclusiva, affinché non ci siano carriere inaccessibili per le donne".*

In tal senso, sono già state introdotte in azienda sia diverse **misure di conciliazione tra vita privata e lavoro**, sia misure che favoriscano la **ridistribuzione tra donne e uomini del lavoro di assistenza e di cura**. Sono previste ad esempio per tutti i dipendenti agevolazioni di orari per l'inserimento dei figli all'asilo nido e al primo anno della scuola dell'infanzia; 20 ore annue retribuite per accompagnare i genitori over80 e i figli minori a visite mediche specialistiche; e per i neo-papà 8 ore di permesso retribuito aggiuntive in occasione della nascita, affidamento o adozione. Gruppo Montenegro ha introdotto anche **soluzioni per promuovere comportamenti improntati al rispetto**, a cominciare dall'iniziativa contro le molestie e la violenza, **"Tutti per uno #MEZZIPERTUTTE"**, sviluppata in collaborazione con l'associazione no-profit RoadTo50.

L’azienda si muove inoltre con **azioni concrete anche per garantire la parità di accesso alle opportunità di carriera** partendo, per esempio, dall’obiettivo di avere come minimo nel 98% delle selezioni la presenza di almeno una candidatura femminile, e passando per il programma **MENTORSHE**, al suo secondo anno, sviluppato in collaborazione con Fondazione Libellula, per **sostenere lo sviluppo della leadership al femminile**.
Guarda alla tutela della genitorialità invece **MUMS@WORK**, l’iniziativa nata per sostenere le colleghe in dolce attesa e le neo-mamme, attraverso incontri (in orario di lavoro e guidati da una coach professionista) che negli ultimi 5 anni hanno visto la partecipazione di 19 dipendenti mamme di Gruppo Montenegro. Dal 2021, infine, l’azienda bolognese supporta **4w4i**, una grande **maratona interaziendale?dedicata all’inclusione e alla valorizzazione delle differenze.**