Intelligenza artificiale: da Old Wild West arriva Billy, l'avatar per assistere i clienti

20231024104332billy-9f0710e3

Si chiama **Billy** ed è l'avatar empatico e conversazionale a cui Old Wild West ha deciso di affidarsi per offrire ai propri clienti un servizio più immediato ed efficace.

Ma **cosa è in grado di fare Billy?** Le potenzialità sono innumerevoli: interagendo con i singoli consumer, può **fornire informazioni sui vari menù** dei ristoranti della catena sul territorio nazionale, indicando anche la posizione dei locali più vicini in base alla localizzazione dell'utente. Inoltre, anche attraverso una semplice richiesta vocale, sarà possibile offrire **suggerimenti, aggiornare la fidelity card, conoscere le offerte attive, recensire la propria esperienza nel ristorante e molto altro.**

"Per noi è cruciale sperimentare e lanciare nuovi progetti per offrire ai nostri clienti un'esperienza e un servizio sempre di altissima qualità e al passo con i tempi" afferma **Paolo Accorsini**, Away From Restaurant Manager di Cigierre. *"Per questo motivo scegliamo di **investire costantemente in innovazione e tecnologia**, e la nostra recente partnership con QuestIT che ha portato alla nascita di Billy è parte di questo processo. Grazie a essa, diventeremo la prima catena di ristorazione in Italia ad aver affidato la propria customer care a un avatar empatico e conversazionale: un passo ulteriore all'interno di un percorso più ampio, che **porterà il nostro format dritto nel futuro**".*

"Billy è un'innovazione avveniristica che arricchirà ulteriormente il servizio del nostro partner e lo porterà ad aprirsi ulteriormente al mondo delle nuove tecnologie" aggiunge **Ernesto Di Iorio**, CEO della tech company QuestIT. *"**Investiremo ulteriormente su Billy** per aggiornarlo e in questo modo, sarà in grado di riconoscere l'utente, associando la carta fedeltà all'ordine effettuato dal consumer".*