Bubble tea, e ora Frankly sigla un accordo con Nestlé e lancia tre drink in edizione limitata

20231017104423abc-9df22621

A poche settimane **dall'apertura del nono store** nel capoluogo lombardo (nella stazione della **M2 a Porta Garibaldi**) la catena italiana di bubble tea **Frankly** annuncia una **collaborazione con Nestlé** e svela tre nuovi drink in limited edition che vedono come protagonisti alcuni prodotti di punta della multinazionale: **White Choco Berry**, una bevanda a base di crema al cioccolato bianco Galak con latte e sciroppo alla fragola, **Choco Crunch Milk**, con latte e crema al gusto KitKat, e **Choco Crunch Latte Macchiato**, a base di caffè latte con crema al gusto KitKat.
Inoltre, Frankly introduce nei propri menù anche **due nuovi topping**: Smarties e Panna montata con una barretta KitKat??, da aggiungere al proprio bubble tea.

“Questa partnership per noi significa innanzitutto fiducia da parte di un’azienda come Nestlé, una pietra miliare nel settore food&beverage in Italia e nel mondo – commenta **Franco Borgonovo**, founder e Ceo di Frankly – *Inoltre, è una conferma di ciò che ci auguravamo dal principio: che il **bubble tea** prendesse sempre più piede, riuscisse a conquistare anche i palati più esigenti, diventando di fatto l’unione vincente tra gusti, tradizioni e cucine differenti”.*

Frankly svela anche il **menù invernale** disponibile in tutti gli store italiani: oltre ai drink frutto della collaborazione con Nestlé, nei prossimi mesi i clienti troveranno in store e online il nuovo **Ovomaltine Choco Milk**, preparato con base di polvere al cioccolato e malto con latte, il **Brown Sugar Oat Caffè Latte**, prodotto con zucchero grezzo, latte di avena e caffè, e il **Brown Sugar Milk Tea** a base di zucchero grezzo, tè nero Assam e latte.