Siglato il nuovo accordo tra Massimo Zanetti Beverage Group e Selecta

20231011170315sztazzine-635d39bb

Al via la partnership tra **Massimo Zanetti Beverage Group (MZBG)** e **Selecta** per la fornitura del marchio **Segafredo** sui principali mercati Europei. L'operazione vede affiancarsi all'azienda **un partner internazionale di rilievo**, leader svizzero nel settore del foodtech e della distribuzione: l'obiettivo è di spingere la crescita dei prodotti Segafredo nel settore *on the go*.

Per l'occasione, è anche stata sviluppata **una nuova linea sostenibile con sei blend diversi**, per rappresentare l'eccellenza del vero espresso italiano nel continente europeo.

Commenta **Alberto Lusini**, CEO di MZB USA e precedente General Manager del Nord Europa per Segafredo: "*La partnership preferenziale con Selecta consolida la nostra leadership nel settore del food service professionale nei principali mercati europei e ci consente di far crescere il marchio Segafredo nel canale vending. Inoltre,* ***ci permette di ampliare ulteriormente la nostra offerta rivolta ai più importanti clienti europei, nelle grandi organizzazioni***".

Aggunge **Jens van Beusekom**, Chief Procurement Officer (CPO) di Selecta Group AG: "***Questa partnership preferenziale ci permette di soddisfare ulteriormente i diversi gusti dei nostri clienti e consumatori nel settore privato e pubblico****. Noi di Selecta ci impegniamo a fornire una gamma ancor più ampia di marchi di caffè di alta qualità, assicurando che ogni esigenza sia soddisfatta. Non vediamo l'ora di far crescere la nostra offerta di caffè in Europa insieme a Segafredo* ".