Pagamenti elettronici, ora il Cnel pubblica le offerte per le imprese. Pubblici esercizi: “Meno costi e trasparenza”

20231006153235pagamentipos-3b4ddff6

Un traguardo importante per i pubblici esercizi, quotidianamente alle prese con i **pagamenti elettronici** e le loro commissioni anche sulle 'micro-cifre'. Il CNEL, che sta per Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro, ha annunciato la nuova sezione del suo sito web che raccoglie le offerte commerciali proposte dalle banche e dagli altri prestatori di servizi di pagamento aderenti al **“Protocollo d’intesa per la mitigazione, la maggiore comprensibilità e comparabilità dei costi di accettazione di strumenti di pagamento elettronici”**, sottoscritto il 27 luglio 2023 – presso il Ministero dell’Economia e delle Finanze – da Associazione Bancaria italiana (ABI), Associazione Italiana Prestatori Servizi di Pagamento (APSP), Confederazione Nazionale dell’Artigianato e della Piccola e Media Impresa (CNA), Confartigianato Imprese (Confartigianato), Confederazione Generale Italiana delle Imprese, delle Attività Professionali e del Lavoro Autonomo (Confcommercio), Confederazione Italiana Imprese Commerciali, Turistiche e dei Servizi (Confesercenti) e **Federazione Italiana Pubblici Esercizi (FIPE)**; successivamente, ha aderito la Federazione Nazionale Autonoma Imprenditori e Liberi Professionisti (FENAILP).

“*Con la pubblicazione sul sito del Cnel delle offerte promozionali proposte dagli intermediari che gestiscono i pagamenti elettronici, finalmente possiamo parlare di una vera e propria messa a terra del protocollo firmato* – ha dichiarato **Aldo Mario Cursano**, Vice Presidente Vicario di FIPE Confcommercio – *L’accordo, infatti, ha l’obiettivo di mitigare i costi delle commissioni sui micropagamenti che, nel caso dei pubblici esercizi, sono particolarmente significativi anche per effetto del costante aumento delle transazioni digitali*”.

Proprio nell’estate 2023, infatti, i settori turistici che hanno registrato il maggior aumento di transazioni digitali sono stati **bar e club con il +46,5%**. **Il cashless si conferma un trend anche per caffè e**

ristoranti, dove i pagamenti digitali aumentano del **+34,5%**.

“*Quello del Cnel è un primo significativo passo anche sul percorso di* ***trasparenza e comparabilità dei costi*** *di cui le imprese avvertono un grande bisogno*”, conclude Cursano.

DAL CNEL

“*Con il nostro sito intendiamo contribuire alla trasparenza, alla partecipazione e alla collaborazione con i nostri stakeholder. Il CNEL ha accolto la richiesta di ABI e degli altri sottoscrittori del protocollo e, in qualità di soggetto terzo, ha dedicato una nuova sezione del sito per ospitare e promuovere iniziative che, in coerenza con la nostra missione istituzionale, possano offrire un contributo alla trasparenza e all’inclusività*”, così **Renato Brunetta**, presidente CNEL.