illycaffè di nuovo a fianco di 'Barcolana powered by Generali' per l'arte inclusiva

20231002151122illycaffe-barcolana-bd47ec70

Torna l'8 ottobre la 55a edizione di **Barcolana powered by Generali**, la regata con sede a Trieste che riconferma la partnership con **illycaffè**. Una collaborazione da sempre importante per la manifestazione, visto il ruolo del torrefattore nell'**elaborazione del manifesto ufficiale della competizione**, affidata ogni anno, da vent'anni a questa parte, a un artista di spicco del panorama internazionale.

In particolare per questa edizione è stata scelta l'artista americana **Judy Chicago, pioniera del Feminist Art Movement**, che ha per l'occasione trasformato in vele i petali che da cinquant'anni rappresentano nelle sue opere d'arte femminilità e bellezza naturale. Un motivo ripreso dalle 4 tazzine della **illy Art Collection realizzata dalla stessa artista**: la gamma vuole celebrare figure femminili di rilevanza storica appartenenti a epoche differenti e rappresentate da Maria Antonietta, Madame de Staël, George Sand e Virginia Woolf.

Con questa campagna, ancora una volta, **illycaffè si affida all'arte per trasmettere i suoi valori di riferimento**, condivisi anche con il mondo dello sport, che non si tira indietro davanti a messaggi di **sostenibilità, inclusività e empowerment femminile**.

Commenta così, a tal proposito, **Cristina Scocchia, Amministratore Delegato di illycaffè**: "*Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco di Barcolana, una manifestazione che rappresenta **un universo di valori**, sostenibilità ed inclusività in primis, che sentiamo pienamente nostro, un terreno comune su cui entrambi affondiamo le radici. E siamo ancora più felici di farlo con **un gesto d'arte: un manifesto e una collezione di tazzine** che, grazie alla creatività di grandi artisti, interpretano questi messaggi e li raccontano al mondo intero attraverso immagini, forme e colori".*